

## 2016 Brand Taiwan 影響力品牌榜單

# 產品與服務貼近生活， 最受消費者青睞

\*標示黃色為台灣在地品牌；NEW為今年新加入評選的品牌（相較於2015年）

名次	品牌	類別	總分	親切友善	便利實用	卓越出色	創意革新	2015排名
1	Google	網路相關服務	83.1	84.4	74.9	75.7	87.0	1
2	LINE	網路相關服務	73.8	73.9	69.0	64.1	81.1	NEW
3	YouTube	網路相關服務	73.5	72.1	70.2	65.5	78.8	NEW
4	Apple	資訊科技與家電	68.1	53.2	58.5	83.7	75.7	2↓
5	7-ELEVEN	零售通路	67.9	70.5	67.6	53.4	73.6	5
6	SONY	資訊科技與家電	66.7	64.1	63.8	69.9	63.1	8↑
7	3M	快速消費品	65.9	68.0	69.5	55.0	63.2	25↑
8	adidas	運動用品	65.8	62.7	59.2	68.5	69.2	14↑
9	Facebook	網路相關服務	65.1	59.8	64.4	56.4	76.5	NEW
10	義美	食品飲料	62.6	80.3	63.0	46.1	51.6	8↓
10	NIKE	運動用品	62.6	52.7	55.5	71.6	70.1	6↓
12	IKEA	零售通路	61.9	60.7	55.3	62.7	66.6	NEW
13	Microsoft	資訊科技與家電	61.8	61.4	62.8	55.5	63.0	4↓
14	COSTCO	零售通路	61.7	63.2	60.6	56.0	62.5	NEW
15	華碩	資訊科技與家電	61.3	60.5	65.1	54.4	60.0	18↑
16	HITACHI	資訊科技與家電	60.3	58.3	66.4	60.0	50.0	13↓
17	全家便利商店	零售通路	59.9	68.4	66.3	41.5	56.1	16↓
17	Panasonic	資訊科技與家電	59.9	60.4	66.6	53.1	53.1	36↑
19	BMW	汽機車製造商	59.6	47.3	53.4	81.1	56.2	10↓
20	星巴克	餐廳	59.1	57.4	52.3	66.2	58.6	7↓
21	Canon	資訊科技與家電	58.2	56.2	59.0	60.9	52.9	39↑
22	誠品	零售通路	57.4	56.5	53.4	60.3	57.7	NEW
23	Mercedes-Benz	汽機車製造商	57.0	48.1	51.4	78.5	49.2	23
23	YAHOO!	網路相關服務	57.0	59.8	58.1	49.4	57.2	15↓
25	Nikon	資訊科技與家電	56.8	56.4	55.7	59.4	52.9	28↑
26	麥當勞	餐廳	55.8	63.7	51.7	47.8	57.6	21↓
27	PHILIPS	資訊科技與家電	55.5	57.6	55.3	53.8	52.2	47↑
28	肯德基	餐廳	54.9	61.7	52.2	51.8	51.2	26↓

名次	品牌	類別	總分	親切友善	便利實用	卓越出色	創意革新	2015排名
29	全聯福利中心	零售通路	54.7	66.2	55.6	41.4	50.9	NEW
30	TOYOTA	汽機車製造商	54.4	56.9	57.6	49.8	49.8	39↑
30	UNIQLO	時尚服飾	54.4	53.5	54.3	51.4	57.1	34↑
32	捷安特	運動用品	54.3	52.9	50.9	58.5	54.4	3↓
33	中華電信	資訊科技與家電	54.0	60.5	56.0	47.2	48.4	NEW
33	可口可樂	食品飲料	54.0	56.9	47.0	56.7	55.1	21↓
35	無印良品	時尚服飾	53.9	50.0	53.0	61.8	49.5	32↓
36	長榮航空	交通運輸	53.7	59.5	47.4	56.2	50.0	20↓
37	家樂福	零售通路	53.2	63.3	58.7	40.9	44.5	NEW
37	明治	食品飲料	53.2	55.8	54.7	52.6	46.5	50↑
39	TOSHIBA	資訊科技與家電	53.0	52.9	55.7	52.1	48.9	70↑
40	摩斯漢堡	餐廳	52.3	58.2	48.0	50.4	51.5	24↓
41	新光三越	零售通路	52.0	52.2	46.8	60.0	49.0	NEW
42	PCHOME	網路相關服務	51.8	55.6	52.0	46.5	51.8	NEW
43	中華航空	交通運輸	51.5	58.2	48.9	50.5	46.5	34↓
44	高露潔	快速消費品	51.2	51.3	60.6	43.5	45.9	29↓
45	山葉機車	汽機車製造商	50.9	49.7	51.6	50.5	51.6	11↓
46	hTC	資訊科技與家電	50.8	51.2	46.8	52.0	54.4	11↓
46	台灣啤酒	食品飲料	50.8	57.5	48.7	46.2	49.4	NEW
48	雀巢	食品飲料	50.7	54.6	54.9	43.8	47.0	27↓
49	HONDA	汽機車製造商	50.5	48.3	50.6	53.1	50.2	60↑
50	宏碁	資訊科技與家電	49.9	52.6	54.8	42.3	48.1	53↑
50	屈臣氏	零售通路	49.9	53.7	52.3	45.8	46.1	NEW
52	嬌生	快速消費品	49.7	53.8	54.5	44.3	43.6	39↓
52	光陽機車	汽機車製造商	49.6	51.0	48.3	48.5	51.3	NEW
54	大潤發	零售通路	49.2	56.6	47.7	45.3	46.3	NEW
55	統一	食品飲料	49.0	53.4	48.6	44.9	48.5	29↓
56	舒潔/金百利克拉克	快速消費品	48.9	52.0	54.5	44.5	42.5	NEW
56	P&G	快速消費品	48.9	53.9	52.0	44.8	42.9	53↓

### 亞洲80強品牌：台灣僅雙A入榜

Brand Asia調查，在亞洲12國，針對80個國際品牌，跨國做評選，華碩與宏碁是唯二台灣企業。美商方策顧問執行總監史孟康 (Mark Stocker) 分析，除了推出優良實用的產品外，另一個關鍵在於兩家企業在整個亞洲市場，都平均而深入的投入行銷推廣。

「消費者認識品牌不是先感受到產品，而是先感受到服務和行銷。」他進一步解釋，實體店面就是讓人們體驗到品牌服務的一大利器。因此，當你走進亞洲各大城市的「光華商場」，幾乎都會看到華碩和宏碁的店面。這正是其他本土品牌投資較少的地方，使得知名度與市占率在亞洲相對較低。



史孟康 (Mark Stocker)

美商方策顧問執行總監，擅長企業品牌經營及代工轉型品牌事業等工程，二十多年來參與上百個國際品牌的建立。

名次	品牌	類別	總分	親切友善	便利實用	卓越出色	創意革新	2015排名
58	達美樂	餐廳	48.7	52.1	47.7	46.1	48.9	37↓
58	資生堂	快速消費品	48.7	50.4	47.0	53.6	43.6	51↓
60	中國信託銀行	金融	48.5	52.7	49.6	44.5	46.7	42↓
61	桂格	食品飲料	48.4	52.2	51.6	42.0	47.0	NEW
62	博客來	網路相關服務	48.3	49.6	51.9	43.0	48.4	NEW
63	B&Q	零售通路	48.2	49.8	50.8	44.8	46.9	NEW
64	hp	資訊科技與家電	48.1	47.9	53.0	45.4	45.2	45↓
65	Pizza Hut	餐廳	48.0	51.9	48.7	44.2	46.8	33↓
66	85度C	餐廳	47.8	51.4	48.1	45.6	46.1	48↓
66	黑松	食品飲料	47.8	56.7	47.3	42.8	43.2	NEW
68	Amazon	網路相關服務	47.6	42.2	45.5	52.2	53.6	NEW
69	MAZDA	汽機車製造商	47.5	44.6	42.4	55.7	50.3	38↓
70	CASIO	資訊科技與家電	47.2	45.3	49.4	47.9	47.2	NEW
71	EPSON	資訊科技與家電	46.9	47.9	48.8	45.7	45.6	94↑
71	王品	餐廳	46.9	46.8	43.8	52.4	46.4	42↓
73	康是美	零售通路	46.7	48.9	46.5	45.9	46.6	NEW
74	Volkswagen	汽機車製造商	46.5	43.1	42.9	55.4	47.3	NEW
75	亞洲航空	交通運輸	46.4	42.7	45.4	44.1	57.2	109↑
76	BOSCH	資訊科技與家電	46.1	41.3	50.0	48.3	46.4	NEW
77	國泰世華銀行	金融	45.6	50.0	47.4	42.5	42.7	NEW
77	花王	快速消費品	45.6	48.7	49.2	42.4	41.8	67↓
77	LOUIS VUITTON	時尚服飾	45.6	41.4	41.4	61.4	40.9	81↑
77	美利達	運動用品	45.6	45.2	44.8	46.3	48.6	64↓
81	全國電子	零售通路	45.5	53.5	45.1	41.2	42.0	NEW
81	SAMSUNG	資訊科技與家電	45.5	42.3	44.3	47.8	50.7	77↓
81	ZARA	時尚服飾	45.5	41.3	41.5	55.0	47.9	55↓
84	白蘭氏	食品飲料	45.2	49.1	44.3	44.9	43.6	59↓
85	台北富邦銀行	金融	44.9	48.4	45.0	42.5	45.2	52↓
86	三菱電機	資訊科技與家電	44.8	44.5	46.0	45.8	44.8	72↓
87	台灣大哥大	資訊科技與家電	44.7	48.8	42.7	43.6	45.8	NEW
88	L'OREAL	快速消費品	44.6	44.9	40.8	51.0	44.5	91↑
89	遠百/大遠百	零售通路	44.5	44.3	43.9	48.3	43.9	NEW
90	GAP	時尚服飾	44.3	39.9	44.1	48.9	47.9	65↓
91	太平洋SOGO百貨	零售通路	43.8	43.1	41.7	50.2	43.2	NEW
92	妮維雅	快速消費品	43.7	46.5	44.3	44.8	40.7	101↑
93	DELL	資訊科技與家電	43.6	42.3	45.6	46.0	42.8	76↓
94	MIZUNO	運動用品	43.2	43.1	43.8	44.6	43.9	69↓
94	NISSAN	汽機車製造商	43.2	43.6	44.0	44.2	43.6	19↓
96	雅芳	快速消費品	42.6	42.5	44.7	43.7	41.8	96
97	聯合利華	快速消費品	42.1	44.5	41.9	42.0	43.1	60↓

### 安心實用，影響力不減反增

針對快速消費品類第1的3M，東方線上執行長蔡鴻賢分析，這是因為產品滿足了消費者「安心生活」的需求，例如有效過濾颱風混濁污水的濾水器。此外，為不同年齡層打造明星商品，像是家庭喜愛的無痕掛勾、高中生愛用的痘痘貼等，也都讓消費者覺得實用。

另外，金融品牌排名普遍下滑，原因主要出在金融風暴之後，大眾對銀行和金融產品的信賴感降低。再加上網路銀行和線上支付興起，民眾接觸實體銀行的服務機會驟減，使雙方關係漸行漸遠。



蔡鴻賢

東方線上執行長，兩岸華人市場行銷與品牌管理專家，擁有超過15年的中國執案經驗。

名次	品牌	類別	總分	親切友善	便利實用	卓越出色	創意革新	2015排名
98	花旗銀行	金融	42.0	43.1	42.3	43.1	42.5	42↓
99	味之素	食品飲料	41.7	42.2	42.4	42.7	42.7	112↑
99	H&M	時尚服飾	41.7	38.5	40.2	47.8	45.1	91↓
99	龜甲萬	食品飲料	41.7	46.5	44.6	38.5	38.2	86↓
102	佳樂氏	食品飲料	41.6	43.9	42.0	40.7	42.9	75↓
103	獅王	快速消費品	41.1	42.7	43.2	40.0	41.0	105↑
103	燦坤3C	零售通路	41.1	44.0	40.2	41.5	41.9	NEW
105	富邦人壽	金融	41.0	45.4	40.2	40.8	40.7	NEW
105	LG	資訊科技與家電	41.0	38.4	42.2	44.1	43.2	46↓
107	國泰人壽	金融	40.9	45.6	40.4	40.7	39.6	NEW
108	三陽機車	汽機車製造商	40.7	43.2	40.9	40.3	41.4	NEW
109	永旺購物中心	零售通路	40.6	39.1	39.4	43.7	45.0	114↑
110	聯想	資訊科技與家電	39.8	38.9	40.6	41.6	42.4	104↓
111	華為	資訊科技與家電	39.4	37.8	37.7	42.8	44.9	117↑
112	遠傳電信	資訊科技與家電	39.1	42.3	37.0	39.9	41.7	NEW
113	日清	食品飲料	38.8	39.5	37.8	42.2	40.2	108↓
114	twitter	網路相關服務	38.7	38.0	36.0	42.2	44.5	102↓
115	頂好	零售通路	38.1	40.0	39.4	38.8	38.1	NEW
116	嬌聯	快速消費品	37.9	40.6	37.7	38.8	38.7	99↓
117	泰山	食品飲料	37.8	41.5	38.6	37.3	37.8	95↓
118	伊萊克斯	資訊科技與家電	37.6	35.4	38.6	41.9	40.0	91↓
119	雷諾汽車	汽機車製造商	37.1	36.6	34.2	43.2	40.7	106↓
119	富士全錄	資訊科技與家電	37.1	37.7	37.4	41.1	37.2	106↓
121	Red Bull	食品飲料	37.0	36.7	33.5	42.2	42.2	103↓
122	南山人壽	金融	36.8	40.9	37.1	36.7	36.8	NEW
123	SUZUKI	汽機車製造商	36.4	36.5	35.6	40.3	38.9	77↓
124	現代汽車	汽機車製造商	36.3	36.8	34.0	39.8	41.1	31↓
125	海爾	資訊科技與家電	35.6	37.2	34.2	39.6	37.2	120↓
126	達能	食品飲料	33.9	35.0	32.5	36.6	38.4	115↓

資料來源：日經BP顧問公司