

2019 阿里巴巴B2B 台灣十大網商 初賽海選招募



報名時間 2018/10/22(一)-11/02(五)
初賽時間 2018/12/04(二)-12/13(四) 確切賽程時間待確認

起點永遠始於足下
您的小目標大夢想

回首電商心路歷程
點點滴滴逐步實現



看見！您超越自己力奔電商峰頭



2019 阿里巴巴B2B
台灣十大網商
初賽海選招募

看見！您與團隊合作勇闖電商

2019 阿里巴巴B2B
台灣十大網商
初賽海選招募

2019 阿里巴巴B2B 台灣十大網商 初賽海選招募

看見！您與夥伴齊心奔向目標



初賽海選，看見
你的打拚精神！



初賽海選，看見
你的奮鬥歷程！

2019 阿里巴巴台灣十大網商評分標準

2019 阿里巴巴B2B台灣十大網商評分標準

評比項目	參考維度	分數占比	好	普通	待加強
平台力	<p>企業團隊運用平台的效益，包含但不限於：</p> <p>1. 平台旺鋪優化程度，如：點擊率提升等</p> <p>2. 產品信息完整度，如：詢盤率提升等</p> <p>3. 運用平台頂展或關鍵字等引流成效，如：曝光率提升等</p> <p>4. 買家服務品質，如：詢盤即時回覆率提升等</p> <p>5. 利用買家營銷工具，如：客戶通或粉絲通主動出擊精準跟進新客並盤活老客戶。</p> <p>上述等企業整體行銷服務能力及實效，具備可複製性等。</p>	30%	8-10分	5-7分	0-4分
外貿力	<p>企業團隊線上商務洽談技能，包含但不限於開發新市場、整合線上平台與線下展會服務新舊客戶，提升轉化外貿訂單與履約能力與服務品質，具備可複製性等。</p>	40%	8-10分	5-7分	0-4分
管理力	<p>企業及團隊管理的模式與心得，包括企業團隊及文化的展示及打造方法，人才的選、用、育、留，運用生態資源（如：電商人才產學合作、商圈激勵活動等）培養或激勵電商人才，具備可複製性等。</p>	20%	8-10分	5-7分	0-4分
創新商業模式	<p>對於外貿電商獨到的見解和運用，把互聯網的思維和思路運用到企業管理和發展中，創新的電商運營思路，例如：運用電商平台創新供應商鍊路管理降低企業成本或創新培養海外經銷商模式管理等，具備可複製性等。</p>	10%	8-10分	5-7分	0-4分
總分		100%			

2019 阿里巴巴B2B
台灣十大網商
初賽海選招募

報名資格

阿里巴巴國際站年費會員，包含：阿里巴巴出口通會員(台灣地區)或阿里巴巴金品誠企會員(台灣地區)，以公司為單位報名！

報名方式

您可以與您的阿里巴巴客戶經理報名！或點選線上報名網頁填寫報名資料！

賽程規劃

阿里巴巴保留調整活動日期的權利，敬請見諒！

報名

2018
12/04-12/13

複賽

2019
03/06



2018
10/22-11/02

初賽

2019
01/08-01/17

決賽

2019阿里巴巴B2B台灣十大網商 看見，您的電商之路！