

為
轉
型
企
業
植
入
數
位
基
因



2020 企業內訓解決方案

人才是企業最關鍵的投資



《數位時代》媒體旗下的



2009年起透過多元內容、實務課程、趨勢論壇，
帶領行銷人「深度理解」、「聰明應用」到「品牌實效」，
探索數位帶來的全新可能！

《經理人》媒體旗下的



經理人商學院

2014年起透過專家課程、論壇等活動，
和經理人面對面交流各種管理現場實務，
培養一群不斷精進領導技能、創造組織績效的經理人！

面對不斷翻轉的世界，
《經理人商學院/數位行銷學院》走入企業內部，
協助企業擬訂兼具數位知識與新管理的訓練計畫

重視「數位」、「速度」、「行動」的 企業訓練專案3部曲

以人為本，三大關鍵角色佈局轉型策略

打造一致的目標：**企業全體同仁**

推動改造計畫的腰力：**帶人主管**

將轉型政策落地：**專業工作者**

01

明日商機 對焦市場方向

瞄準趨勢： 產業趨勢專講

從未來看現在，消費市場動向

新零售如何改變未來消費模式？

整合線上經驗數據，顧客體驗可以怎麼改變？

看懂消費者： 行為數據驅動的集客行銷

智慧內容看見行為與需求

掌握線上使用行為，判斷未來商業趨勢

線上消費與線下消費的購買行為差異

行銷科技： Martech 翻轉行銷戰場

Martech 不可怕！行銷科技的分類

行銷科技跟我們生意的關係

如何導入行銷科技？精選案例

02 帶人主管 承上啟下訓練

讓大象跳舞：
敏捷團隊管理

敏捷方法和傳統項目交付的差別？

敏捷開發架構：設計思考與敏捷開發的差異

敏捷管理方法怎麼凝聚團隊？

管理創新的技術：
創新管理工作坊

向下導入團隊創新思維與問題解決策略

創新的重要性

強大的創新方法- Triz 方法介紹

主管必修課：
組隊帶人的技術

教練引導的技巧

建設性批評

團隊動力營造

03

專業工作者 成長思維與執行力

培養直覺性數據思維：
數據決策訓練

數據從何而來？數據的分類和價值

如何從數據推測可能性？數據比較標準是什麼？

帶入商業情境，從數據中做出決策

談判溝通與提案說服力

內外溝通軟實力：找出溝通關鍵問題

內外簡報溝通力：整合目標架構、圖像化表達

內外商業談判力：商務交涉打造雙贏表達力

轉顧客價值為商機：
設計思考工作坊

設計思考是什麼？

如何引導團隊成為設計思考家

設計思考案例與企業情境帶入

合作講師



●●●● 如果您想了解更多課程相關資訊..

留下您的資料，我們將盡快聯絡您

<https://forms.gle/mVpFRssn1viygQVd8>

●●●● 承辦資訊

承辦單位：巨思文化股份有限公司

聯絡人：行銷企劃部

(02)8773-9808 分機326 陳小姐 eve.chen@bnext.com.tw

分機116 郭小姐 eileen.kuo@bnext.com.tw