

# New & Next

BUSINESSNEXT 2024 SALESKIT



巨思文化媒體集團 整合行銷部 | 企業服務組

Business  
Next

數位時代


經理人  
月刊  
MANAGER today

Meet  
By Startups. For Startups.

創業小聚



FUTURE  
COMMERCE  
未來商務



# 從 2B 到 2C 溝通旅程已全面翻新

新一代的 B2B 產業客戶，多為數位原住民。

Gartner曾經針對1千多家企業進行調查，結果發現幾乎所有企業在採購時，都重度依賴數位訊息和數位溝通，未來，B2B的行銷不是只能透過業務取得訊息和進行採購，與一般消費者的消費旅程相近。

消費者接觸品牌的每一個環節，都可能成為決定性的關鍵  
打造顧客消費旅程中，「**數位訊息溝通**」的設計不可或缺！



# 年度 重點盛會

## FC 未來商務展

每年6、7月

- ★ 全台唯一新商業體驗線上盛會
- ★ 產業轉型、創新體驗的關鍵解方
- ★ 讓商業合作更踏實的落地

## 未來經理人

每年9月

- ★ 最具影響力的商管課程
- ★ 創造新式商業思維與新管理
- ★ 推動加速企業數位化轉型

Jun

Jul

Aug

Sep

Oct

Nov

Dec

## Meet 大南方 Meet 花蓮

每年7月

- ★ 對接資源在地深化
- ★ 南北跨域商機媒合
- ★ 關鍵產業鏈結

## Meet Taipei

每年11月

- ★ 亞洲最大創新創業嘉年華
- ★ 集結最完整創業資源與鏈結
- ★ 對接國際創業生態、市場、資源

## MVP頒獎典禮

每年11月

- ★ 最具代表性高階經理人獎項
- ★ 掌握最有價值的溝通對象
- ★ 深入最精準經理人社群

B2H的時代，**數位溝通的縝密度**是致勝關鍵

## 巨思文化媒體集團協助品牌 達成溝通面跟策略點的全面包圍

在浩瀚的資訊海中，品牌訊息該如何脫穎而出？

資訊爆炸的年代，每個人在非必要的訊息平均停留時間不超過三秒

究竟該怎麼在有限的觀看時間中，將品牌訊息有效傳達出去？



### 媒體影響力

巨思集團媒體品牌  
從速度到專業都受信賴



### 社群連結力

四大社群緊密連結  
共同驅動產業正向能量



### 數據溝通力

數位資源全渠道精準溝通  
擴大品牌能見度



### 企劃整合力

透過精實且有興趣之內容  
吸引讀者持續閱覽

# 巨思媒體四大策略軸心

# 01

#科技財經 #商業管理  
#WEB3 #創新創業  
#未來商務

## PART ONE

...

### 媒體影響力

整合科技及管理多元社群，品牌影響力無遠弗屆

我們關注科技財經、商業管理、創新創業、未來商務、WEB3等領域。  
整合線上線下媒體能量，提供讀者最新、最完整的產業資訊，深度經營  
不同社群，持續創造與讀者互相對話的機會。





《經理人》提前洞悉專業經理人工作痛點，搶先提供管理解方，引領台灣企業經理人負重前行、應變轉型，帶領組織奮力突圍。

MANAGER today

## 產官學領導者齊聚平台

透過連結各大EMBA、公協會、五千大企業等，《經理人》聚集超過破百萬企業菁英及經理人，長期深耕高階領導，連結各領域經理人管理生態圈，持續為台灣企業界持續注入新能量！



全台最大經理人社群平台

超過1,000,000+以上跨產業經理人聚集關注。



職場時事，職涯管理，打造經理人長久競爭力

不只工作軟性能力，更為經理人持續灌注職場硬實力！



# 職場如戰場，一刻不容懈怠

從企業數位轉型、供應鏈智慧製造、上雲資安危機，到經理人健康知識，《經理人》分析熱門內容，洞察用戶痛點，重量級包裝數位議題，透過優化內容體驗，創造破萬造訪流量！



## WEBSITE

650萬↑/月 使用  
即時內容不定期發佈者  
吸引數位使用者不間斷造訪

72.3% ↑ 新訪客  
持續進駐

61.5% ↑ 流量來自  
自然搜尋  
#SWOT分析 #ESG #甘特圖  
#OKR #vlookup #EMBA



## LINE Facebook

90%↑ 社群流量來自  
FACEBOOK

84萬↑ FACEBOOK  
追蹤

50萬↑ LINE官方帳號  
好友

深度內容定錨溝通，滲透管理  
階層工作者每天的日常作息。

#管理思維 #領導統御  
#職涯實例 #自我精進



## PODCAST

100萬↑ 總下載數  
單集平均下載數 9,000

No. 23 排名  
商業類



# 通路遍及全台，實體建立經理人社群

《經理人月刊》創立於2004年，以「匯集全球智慧、萃取本土觀點、徹底解讀、即學即用」的角度，透過月刊、網站、社群，滿足經理人的各項管理需求，匯聚全台最大的經理人社群。



通路遍及全台經理人社群

雜誌發行人數: 85,000本



發行通路比例

EMBA  
VIP贈閱  
機場貴賓室

忠誠訂戶

CVS通路  
網路書店

連鎖/獨立書店

商務飯店	其他通路	實體書店	咖啡餐飲
新竹凱薩	全台各大EMBA	誠品	星巴克
新竹中信	經理人社群	金石堂	伯朗咖
台中長榮桂冠	長榮航空商務艙	何嘉仁	Lvazza
台中永豐棧麗緻	文化大學推廣教育中心	機場書店	摩斯漢堡等
台中福華大飯店	TOYOTA中彰投地區經銷店等	一般書店等	
等15家知名飯店			

## 數位平台

內容轉載				網路商店	手機雜誌
聯合新聞網	Ettoday.com	MSN新聞	104.com	博客來	哈密書城
中時電子報	Yahoo!奇摩新聞	Hinet新聞網	鉅亨網等	金石堂	
Yam天空	工研院產業學院	口袋書店	元大銀行	讀冊生活	
PChome Online	玉山科技協會	台灣省商會	Pixnet	PChome Online	
				灰熊愛讀書等	



# 八分。生活

嶄新閱讀體驗、多種曝光呈現、主站社群資源挹注

## 瞄準經理人 質感生活

經理人 × 80% LIFE 八分生活

微簡季 | Top 15 | 最新文章 | 專題列表

今日熱門 | 不可不知的生活大小事

- 日本自由行 | 如何發掘私房景點、餐廳？善用 Google、IG 的 6 個技巧
- 北歐的順理生活學：路上幾乎沒有名牌服飾、精品包！芬蘭生活 14 年體悟
- 嚴選 | 迎接情人節！8 大「輕珠寶」品牌推薦，配戴、穿搭秘訣一次學
- 嚴選 | 情人節快樂！10 款人生第一枚頂級戒指推薦，不用十萬就入手
- 嚴選 | 迎接情人節！9 款高端珠寶「入門款」推薦，送心意
- 外媒評選 | 情人節約會推薦！鋼鐵人也撐不住！一周工作
- 退休人生學 | 的啟
- OKR 怎麼用？正確觀念、實作誤區一次釐清

2023/02/16 | 2023/02/15 | 2023/02/14 | 2023/02/13

全台 10 大最棒旅宿早餐 你都吃過嗎？

一早就吃牛小排！2020 台灣人氣旅宿早餐 Top 10 >>

精進自我之外，也追求生活品質的享受！

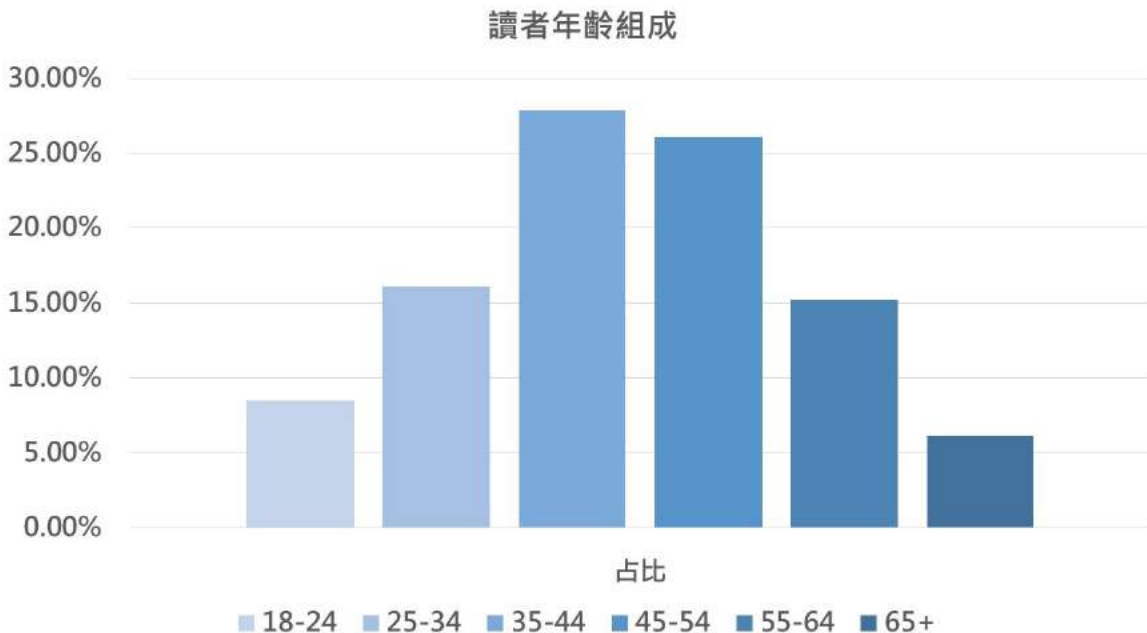
單月流量破 100萬

經理人衍生需求需要被滿足，八分生活因運而生！

紅酒怎麼挑？ 露營帶什麼？  
如何招待外國客戶？ 怎麼有效增肌減脂？

# 讀者聚焦在中、高階經理人

2023主要讀者組成：  
45~64 歲大幅成長  
以 35~44歲為大宗



# 4 大內容經營：聚焦經理人的生活雛型

## 品酒美學

鑑賞酒、推薦酒、酒牌介紹

## 時尚精品

大品牌動態、風格消費趨勢

## 名人名錶

錶款推薦、工作與生活平衡

## 商業禮儀

商務應酬、外在形象兼顧

品酒美學

- 雲蔚橋、波本橋，風味有何不同？縱蘇格蘭威士忌的「陳年之路」
- 7 步驟釀造，其中 3 環節都手工！釀製的「水果香」來源揭密
- 法國主廚侯布雄也嗜味！創新日本酒的燗祭，與別人有何不同？
- 百元 vs. 百萬威士忌，差在哪？酒的訂價策略、價值感揭密
- 一瓶酒賣破 80 萬日元！異祭如何走出日本深山，揚名世界？
- 威士忌也有風味輪！一支酒的滋味，怎麼描述才專業？

時尚精品

- 把貓咪、米其林主廚找進門市！日本 GUCCI 旗艦店為何「不務正業」？
- 險違百年！Tiffany 推「男性」婚戒，會是市場下一片藍海嗎？
- 向法國女人學穿搭：看似隨性卻超有型，8 重點穿出法式時尚
- 佐克柏、貝佐斯最愛！時裝品牌 Brunello Cucinelli 有何魅力？
- LVMH 精品業的逆襲：LVMH 聯手 PRADA、歷峯，要以「區塊錶」打擊襲品
- Pantone 代表色腕錶！勞力士、愛彼、百達翡麗，十大錶款推薦

名人名錶

- Pantone 代表色腕錶！勞力士、愛彼、百達翡麗，十大錶款推薦
- 村上春樹的日常：不必朝九晚五上班，你會怎麼過生活？
- 大企業 CEO 都愛戴什麼錶？比爾蓋茲、貝佐斯私藏曝光
- 熟客一年光顧 200 次！股神巴菲特御用餐廳，S&W 有何魅力？
- 一眼就覺得專業！Tissot「與眾不同」腕錶，5 大理由力薦
- CEO 品味 | 麥肯錫志浩：收藏名錶，是公事外、一種生活的調劑

商業禮儀

- 吃司康別整顆咬！留意 5 個英式下午茶禮節，會更優雅、從容
- 打一場要 4 小時！總經理：我從高爾夫洞悉人性、自我成長的祕訣
- 為何經理人都打高爾夫？兩大因素，深受商業人士青睞
- 研究！在咖啡廳工作好嗎？3 因素，讓你更專注、有創意
- 一眼就覺得專業！Tissot「與眾不同」腕錶，5 大理由力薦
- 尾牙、春酒喝掛？職場上應酬，怎麼喝比較不會醉？

# 每月專題策展：主題性拆解生活關鍵字



## 專題 流量

- 在家健身 ▶ 35 萬
- 威士忌品飲 ▶ 20 萬
- 人生買車 ▶ 12 萬
- 首購族買房 ▶ 10 萬
- 商用西裝 ▶ 10 萬
- 手沖咖啡 ▶ 15 萬
- 紅酒品飲 ▶ 15 萬
- 登山健行 ▶ 15 萬



## #轉型突圍 #創新再造 #成長思維

《經理人》每年採訪逾 100 位專業經理人，集結成「CEO 100」頻道帶您一窺傑出領導者的心路歷程、成功祕笈。



### 一年省下 2/3 文具支出！慧國工業如何「可視化」不必要的成本？

看似微不足道的成本，節省起來也很可觀。

### 經理人 PODCAST

由編輯團隊為你解答職場難題、說管理趨勢、訪職場專家，提供新鮮觀點及職涯提點。

Apple Podcasts



11 AUGUST 2023 · 31 MIN  
EP204 【創刊 20 周年特別節目】專訪  
城邦媒體集團首席執行長何飛鵬：光...  
經理人

▶ Play

See More ↗

Apple Podcasts



7 AUGUST 2023 · 42 MIN  
EP201 【總編會客室】專訪 Google 台  
灣總經理林雅芳：Google 想要的人...  
經理人

▶ Play

See More ↗

# 3大面向聚焦百位CEO從個人到企業的成功途徑

## 轉型突圍

突破既有商業模式，  
拓展新商機

## 創新再造

破舊立新，  
創造商業新價值

## 成長思維

百位CEO  
的自我提升心法

### 轉型突圍



司機重踩油門、理貨員消極，都是成本！新竹物流如何掌控每個增加支出的「例外」？

新竹物流電商事業群總經理李廷祥說，物流業的成本就是人力與效率，這幾年他們將人數位轉型，減少異常狀況發生，使配送更有效率，無形中就降低成本，優化管理效率。



由 11 家扁形冠軍組成的公司，如何成為數位手工業霸主、進軍全球市場？



9 年營收成長 20 倍，Wi-Fi 產品市占第一！台灣團隊進軍東南亞，業務如何高速擴張？



一次大停電帶來的省思！台電如何跨部合作，讓員工自主提案增進 3 成？

### 創新再造



Lush 時隔 7 年重返台！如何用「三不」策略，僅 3 間直營店就超越以往代理成績？

Lush 去年重回台灣已是第三度進軍，有別過去以代理傳統式經營，Lush 以直營之姿重臨台灣，掌握「三不」策略，僅前 3 間店的營收，就超過過去 25 間店。



小眾美妆集結打團體！10/10 如何透過市場區隔與營運策略，抗衡國際大品牌？



台灣微軟陳慕蓉：與其擔心被 AI 取代，不如擁抱學習力與成長心態



接手後營收翻 9 倍！匯眾調整組織體質，從那些「小細節」開始著手？

### 成長思維



把公司經營得一塌糊塗，才發現大家的痛是一樣的…《經理人》發行人何飛鵬談創刊初衷

在 2004 年 12 月經理人月刊誕生了，發行人何飛鵬在創刊稿中寫道：這是一本「不一樣」的雜誌。如今即將滿 20 周年，何飛鵬怎麼談最初的創刊心路歷程。



工作再忙，也要每天閱讀！Google 台灣總經理林雅芳如何讀書？



將「原則」寫成 60 頁員工手冊！程世嘉：把邏輯說清楚，自然能提升工作效率



聯華安打王張泰山 20 年的體悟：山不轉人轉！面對低潮，要學習轉念

#突圍革新 #成功習慣 #精準決策



《新書快讀》聚焦五大主題：自我成長、經營管理、行銷業務、領導帶人、職場工作術，日常累積商管實力，打造生活學習圈。

MANAGER today

## 新書快讀為你說書

由經理人榮譽發行人何飛鵬和專業編輯群，用「影音、音頻、圖解簡報」幫你帶路、為你說書！經由編輯挑選必讀商管書籍，與名人作者一同帶領導讀精華，以多樣化的學習方式，累積商管知識。



**說書影音、圖解簡報，快速吸收商管知識！**

超過1,000,000+以上跨產業經理人聚集關注。



**自我成長，職場工作，打造經理人長久競爭力**

聚焦五大主題，為工作者注入工作商管知識與軟實力！





MANAGER today

# M SCHOOL

## 經理人管理知識庫

經理人在管理領域深耕多年，以學程、專題、影音、音頻、圖解等多元方式幫助專業工作者學習成長！積極協助企業對焦策略目標，輕鬆指派同仁多元素材、檢視學習成效，打造自主學習的組織。



### 商管知識彙整，企業最佳的線上學習夥伴

從理論、方法到成功案例，提供系統化學習、即學即用！



### 讓組織說共同語言，朝相同方向前進

精選商管知識，瞄準企業需求定向學習

豐富的實戰案例，學了就能馬上用；專題式學習，一次讀懂，告別一知半解，從新手主管到高階經理人都適用，定向補充管理職能。





MANAGER today

## 經理人 AI 主播

每天五分鐘，掌握商管大小事

2023年，《經理人》推出全台第一個 AI Podcast每日聽管理、AI 主播何立惟、每日一句職場運勢籤詩、每日一句職場運勢籤詩「經理人金波比」與全台首款對話式 AI 職場教練「AI Coach」，開啟最新品牌溝通渠道，利用影音雙重內容體驗，深入了解科技、商業的熱門新聞與議題。



### AI 職場教練，帶領你解決各式職場疑難雜症

透過對話式問答設計，引導讀者解決職場痛點，列點式建議、一周行動改善計劃！



### AI Podcast「每日聽管理」快速汲取管理新知

用 5 分鐘幫助讀者快速了解最新、最實用的職場觀點與商業新聞。

# 議題領導 X 多元分眾 X 精準溝通 X 知識傳遞

《經理人》PODCAST 將管理議題、工作職場、自我提升等議題拆解，  
用輕鬆的方式把生活融入職場新觀點，助力職場工作者找到自我生涯的解方。

頻道分眾  
精準溝通

## AI Podcast 每日聽管理



2023最新推出全台第一個 AI Podcast 節目「每日聽管理」，每天早上 7 點帶您用 5 分鐘快速了解最新、最實用的職場觀點與商業新聞。上架不到一周，便奪下 Apple Podcast 商業榜第二名。

## 經理人



由總編輯齊立文、經理人月刊編輯團隊輪流主持的《經理人Podcast》，每周3集，為你解答職場難題、說管理趨勢、訪職場專家，藉由全新的聲音平台，提供下個世代、未來職場工作者更多新鮮的職涯新觀點。



# 02

## PART TWO

...

### 社群連結力

四大社群緊密連結，共同驅動產業正向能量

企業經理人

行銷人才

商務人士

創業社群





## 年度台灣百大MVP經理人

# 經理人社群 年度盛會

從2008年至今已準備邁入第17年，16年來百大MVP徵選已累積1600位MVP經理人，每年《經理人月刊》觀察管理趨勢與商業變遷，訂定呼應時代的徵件命題，反映經理人月刊對於該年度台灣社會的期許與觀察。「台灣百大 MVP經理人」希望鼓勵每位工作者創造價值、發揮影響力，帶領更多企業走向成功。

發掘年度產業創新典範

**FUTURE  
MANAGER**

## 未來經理人社群 年度盛會

▲ 2017年，經理人月刊透過「未來經理人」講堂，集結管理典範的知識經驗，帶給努力開創的領導菁英，用「新式商業思維與新管理」挑戰現狀，持續顛覆、軸轉與進化。《未來經理人年會》匯聚最前瞻的趨勢、最落地的管理解方以及最有潛質的成長型經理人才！每年平均超過75%主管階級參與。

2023 | 未來經理人年會

Who's NEXT? AI for Leaders

# 決戰AI新管理

## 落地應用·全面啟動

生成式AI瘋行，但領導者不能只是玩玩ChatGPT！

想要讓AI產生商業價值，領導者必須策略性地導入：

從思維建立、人機與人的協作溝通、實戰應用方法，

為團隊找到最適的解方，提升生產力、加速策略推進、甚至彎道超車！

11.16 THU

張榮發國際會議中心

# 03

## PART THREE

...

### 數據溝通力

數位資源全渠道精準溝通

擴大品牌能見度



# 三大數據面向檢核

透過系統性分析，完整挖掘讀者樣貌與使用行為



## 轉換預測

### 潛在目標消費者

被Google定義為有可能會對某種產品消費的族群，通常是再行銷的鎖定目標。

我們將受眾用可能的消費類別做最直接的 analysis，以產品與服務做分類，並結合興趣相似類別，受眾輪廓更為清晰。



## 站外行為

### 興趣相似類別

使用者在網路瀏覽時的興趣行為，他們可能對那些內容較感興趣

以讀者自身的行為來了解用戶的真實輪廓，深入瞭解受眾身份、消費習慣...等



## 站內行為

### 閱讀文章類別

使用者在數位時代與經理人站內的閱讀行為，他們在站內各分類文章的閱讀比例

觀察他們的站外行為，用他們關注的議題方向來擬訂溝通策略，進而達到最終的宣傳目的



# 與目標受眾溝通，我們有所依據

以數據洞察，優化每一次專案成效。

針對頻道進行交叉比對與即時追蹤，進一步進行動態式流量曝光布局調整

男女比約1:1，可知不論男女都非常關注工作相關議題，

讀者中以35-44歲為主要受眾群、佔比**30%**，其中又以25-54歲族群佔了全體讀者**70%**，

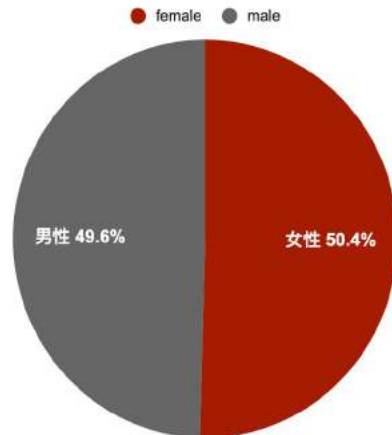
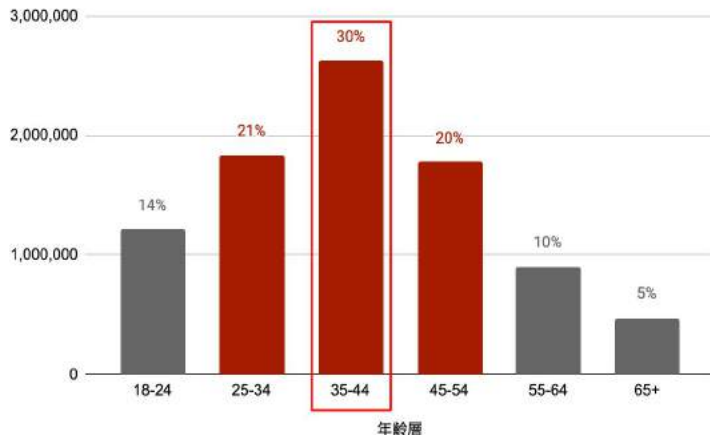
顯現經理人內部有**超過7成**讀者皆為目前市場上的主力工作與決策者

經理人  
MANAGER today



經理人的讀者年齡皆集中在35-44歲

涵蓋了數位環境大多數的主力工作與決策者







“

# 善用巨思的媒體跨刊優勢

## 將溝通的綜效最大化

”

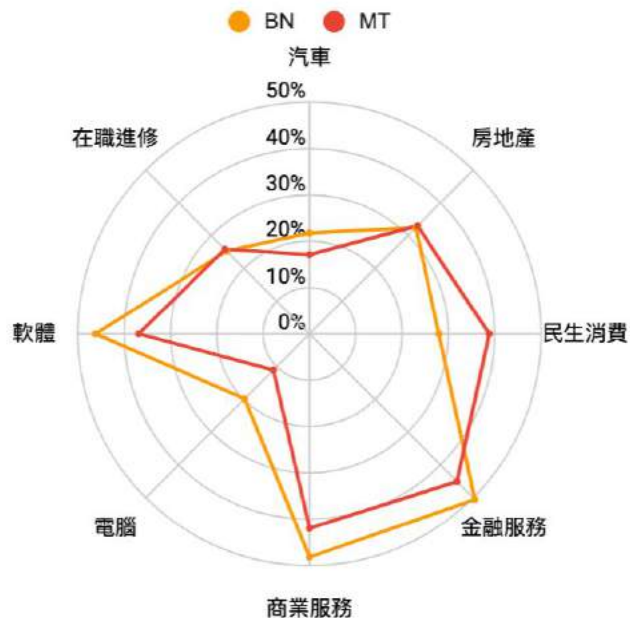


### 潛在消費目標

從潛在目標可以發現，數位時代在科技議題上的耕耘已有顯著成果，在「軟體」、「商業服務」上的比例明顯較高；但相對在「金融服務」的需求其實也非常高。其次為「房地產」與「汽車」

※商業服務包含 CRM、ERP、行銷、協作、客服支援等

軟體為商業生產力方面軟體、金融服務為投資顧問需求



雙刊媒體粉絲重複率低於 30%



### 潛在消費目標

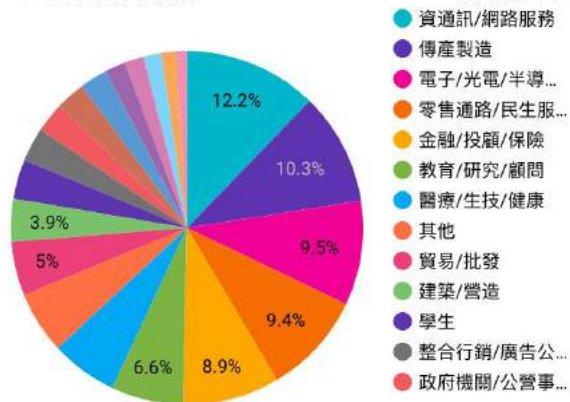
經理人讀者在「民生消費」、「金融服務」與上的高度需求比較符合市場對我們的印象；但其實經理人讀者在「商業服務」與「軟體」也有著極高的潛在需求。其次為「房地產」

※民生消費包含美妝、家電、服飾等  
商業服務包含 CRM、ERP、行銷、協作、客服支援等  
軟體為商業生產力方面軟體、金融服務為投資顧問需求

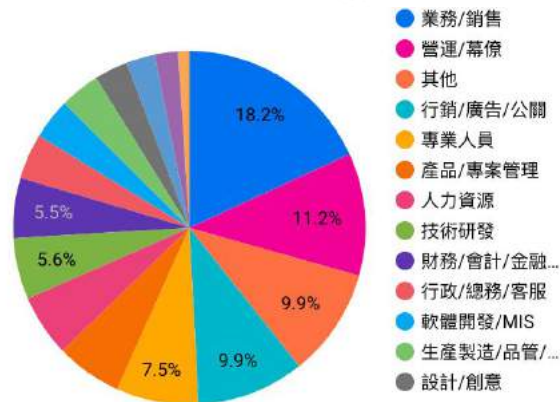
# 會員輪廓—經理人行銷電子報

- 八分生活好感週報
- CEO100 > 人物專訪、私房書、CEO 管理講堂
- 未來經理人 > 管理趨勢、數位轉型、人才、組織文化

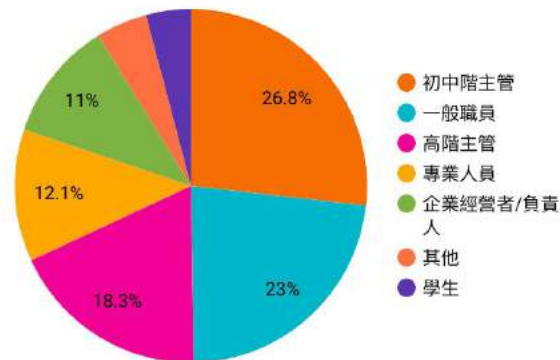
## 產業



## 職務



## 職位



MT行銷報訂閱總人數:65,000

# 04

## PART FOUR

...

### 企劃整合力

透過數據探勘，建構精實且有興趣之內容

吸引目標讀者持續閱覽

進一步結合品牌議題

以內容行銷擴散品牌影響力



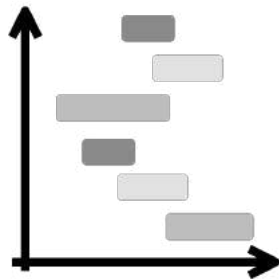
從品牌核心議題出發，透過數據洞察分析找到最精準的行銷策略  
最大化廣告效益，協助達成品牌目標



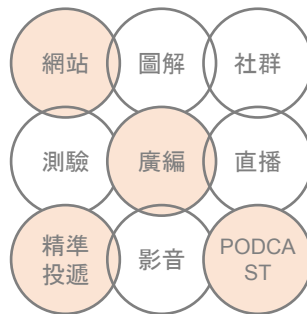
探勘數據  
找出核心議題



研擬佈局  
行銷策略



編制專業  
優質內容



鎖定受眾  
全渠道佈局



...

## ONLINE 數位新媒體

數據洞察X精準溝通X新媒體操作  
掌握流量與影響力密碼



# A

## 客製廣編

以編輯口吻詮釋  
品牌信念與價值  
切中社群需求痛點

- 客製廣編文1則
- 巨思文化媒體宣傳媒體資源

數位時代 BUSINESS & MONEY

新聞 ▾ 專家觀點 專題 社群 ▾ 活動 課程 雜誌 Podcast

登入 / 註冊

2022.04.13 | AI醫療是什麼？一篇掌握台灣智慧醫療現況與5大應用範圍

現代人的生活與科技密不可分，高科技的快速進步，同樣也為我們的日常生活帶來極大的轉變與便利之處。

上海證券交易所

Sponsored by

即時熱門文章

台灣總會2023在台北！4大展區在哪

經理人 商業 Business 領導 Leadership 管理 Management 成功 Success 學習資源 轉型突围

經理人熱門 八分生活熱門

- 1 貴族圈的小圈子，為什麼生意這麼好？老闆教會我的「顧客痛點」觀察術
- 2 臺灣：史上最貴 iPhone Ultra 明年登場！4.5 萬元起跳，庫克為何有信心賣得掉？
- 3 縮小主管辦公室，把客戶遷進同仁……誰會為何花近一年「打地」，改成十坪空間？
- 4 全民晉發 6000 元，全台首 8 成 ATM 可領！數位部：將有 4 種領取方式
- 5 年薪 300 萬 vs. 年薪 65 萬的工作者，差別就在這 8 個工作習慣

展現創意、價值與永續，iKala 愛卡拉用 Nespresso 商用咖啡方案加速團隊創新與成長

【早鳥創客一週 | 已開班】帶領部屬，別用舊思維！2/22 教練領導學，掌握激勵與輔導方法，培育好人

內容優質好閱讀，切中社群需求  
即使是廣告贊助，也能獲得用戶喜愛！

經理人月刊 | MANAGERtoday

【三國領導學-虎嘯聲】面對全球不確定性，「當代英雄」IBM 執行長阿文德·蓋許納如何在變遷時代中帶領企業擁護雲端化轉型？面對內部省儉意見，「他」是如何果斷明斷？

#AD 市經理人 x Johanne Walker x R21 三國領袖限定版

【禁止轉載 未滿18歲禁止觀看】

246,184 讚及人數

11,983 回應及留言

Shih Yuan 何育真 的 1 篇新貼文

# B

## 數位專題報導

篇篇堆疊

深入意識核心

建構議題深度連結

強化品牌溝通與關鍵字

建立

- 專題包含圖片及論述
- 收錄文章共3-5則：客製廣編文3則+（編輯文章2則）

搭上精選編輯議題內容，聯名製作專屬於品牌調性的主題式報導！

- ✓ 深度文章、品牌客製文章相互串聯，搭配策略性宣傳走期曝光，精準用戶有效溝通



※此為示意圖，實際依合作期間版面調整為主





# D

## 影音製播

為品牌說一個  
動人的故事

不只共鳴感動，更觸發  
用戶行動

讓專業的客製影音內容行銷，成為你行銷規劃中的一記全壘打，贏得目光也帶動實際銷售。  
但並非任何需求都適合用影音溝通，我們依據需求提供最適合的傳播方式，達到最有效的傳達目的。



桃園市政府  
Taoyuan City Government

『鄭文燦市長快問快答』  
為東京奧運選手加油！帶你了解桃園運動  
城市新樣貌



台灣精品  
TAIWAN EXCELLENCE  
Everyday Excellence

IEP大人系新好生活學  
臺灣精品系列影音以「大人系新好生活學」  
出發，用不同面向的價值傳遞，深度扣連台灣  
在地認同。



Microsoft

台灣微軟 AI Infinity  
BenQ導入微軟Azure AI LUIS打造智  
慧教室新樣貌



總經理  
新書快讀

聯邦制 vs 邦聯制  
聯邦制 邦聯制  
NESPRESSO  
PROFESSIONAL

新書快讀置入  
《造局者》畫面置入 Nespresso商  
用咖啡機



\* 實際報價與內容依業務與貴司討論後為主。



經濟部中小企業處

SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE ADMINISTRATION  
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS

數位共好計畫概念影片  
《小微企業生指南》



雲工具  
讓你的工作、生活

樣樣Upgrade!

小微企業生存指南



你有想做  
什麼事情  
的話



與創新長對談  
Anchor Taiwan-用行動力激  
發你的創業能量



桃園市政府

Taoyuan City Government

桃園市生態城市  
《桃園生態城市，打造美好生活方程式》



桃園市政府資訊工程處  
高必嫻 副處長

能夠慢慢的去發生本質上的改變



系列影音-真心酒吧  
想朝向雲端轉型，該如何輕  
鬆達成？

李鑑政 副總經理  
遠東電信企業發展策略部  
從傳統的IT整個雲端化

# 管理趨勢 X 職場洞察 X 職涯發展, 深度奠定品牌專業信任感

# E



音頻與影片

PODCAST & VIDEO

客製打造、專業規畫,  
在聲音經濟時代  
掌握不容錯過的商機



- 邀請品牌代表與頻道主持人  
共同錄製節目。

在聲音經濟時代, 品牌攜手媒體內容做無縫整合, 分眾頻道, 精準溝通  
抓緊用戶零碎時間, 播送優質音檔內容, 聚焦強化溝通效益。

總下載數 **200萬+** 單集平均下載數 **8000+** Apple Podcast 商業榜前10名常客

# F

直播活動  
webinar

從線下到線上  
擴大參與用戶

內容雙軌同步溝通  
最大化活動溝通成效

- 活動策畫與執行
- 直播規劃
- 議題包裝
- 講者、對談嘉賓邀約
- 活動宣傳與來賓邀約
- 會後報導與宣傳

搭上媒體品牌社群號召力，從線下到線上擴大參與用戶，內容雙軌同步溝通！



# TWNIC線上直播論壇

- 影音直播成效超過1000人次同時在線。
- 以議題為主出發，從事前報名到活動當下直播擴散，借力使力使目標超達成！



## 探勘數據 找出核心議題

數位時代前十大熱門文章有4成  
為web3相關內容。

↓  
建構在舊IPv4網路架構的企業  
不足以應付未來浪潮

↓  
想要產業轉型升級，  
必須了解IPv6升級的重要性

↓  
主題定為  
前進Web3！產業轉型創新論壇



## 研擬佈局 行銷策略

會前：宣傳動員廣告創  
意與佈局

會中：即時直播互動與  
推播，活動聲量最大化

會後：數位專題締造長  
尾效應

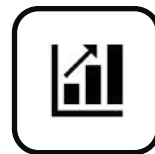


## 編制專業 優質內容

直播活動議程規劃

講師設定與邀約

會前/會後內容廣編



## 鎖定受眾 全渠道佈局

受眾鎖定：中小企業主/管  
理者/決策者/IT相關人員  
或主管/學生

宣傳渠道：社群推播/官網  
原生廣告

直播渠道：  
Facebook/YouTube直播/  
影音廣告



# 案例：資策會創育報告下載

- 宣傳期內 超過 1,800 人次下載2023創育報告。
- 透過實體活動、網頁內容策展、Podcast, 不同形式極度擴散2023創育報告內容。



## 探勘數據 找出核心議題

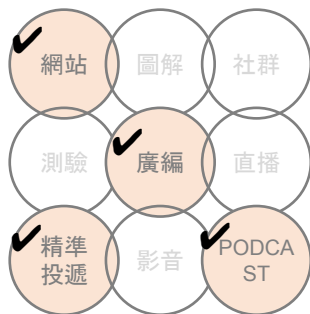
分析 2020、2021 創育報告網頁數據，發現「深度趨勢內容」更吸引讀者下載報告。



以 2023 報告內容作為主要宣傳基礎，以精彩內容來吸引民眾下載。



## 研擬佈局 行銷策略



## 編制專業 優質內容

**網頁內容策展**  
以2023創育報告內容轉化為網頁策展

**PODCAST**  
邀請三組新創、育成加速器共同對話

**趨勢報告文章**  
以2023創業趨勢撰文



## 鎖定受眾 全渠道佈局

**受眾鎖定：**  
有參加過創業小聚實體活動/展會觀眾  
看過創業相關文章報導者

**宣傳渠道：**  
社群推播/官網原生廣告  
實體展會現場推送

# 案例：臺灣精品

- 宣傳期內 掌握讀者感官·百萬曝光行銷極大化
- 透過主題專輯、Podcast、影音及社群互動體驗，等內容，透過人物專訪帶出名人與台灣精品的鏈結。善用圖文整合詮釋美學、讓名人故事與台灣精品完美融合。

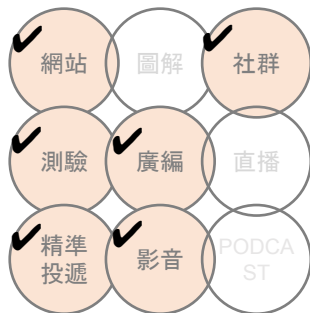


## 探勘數據 找出核心議題

透過數據分析發現讀者對於「人物觀點」相關文章興趣較高，受眾多為注重工作生活平衡、同時具有高消費能力的商務人士。最後以「擁有更新更好的生活」為主軸出發，以核心議題落至旗下三刊媒體。



## 研擬佈局 行銷策略



## 編制專業 優質內容

**名人邀約創造雙贏**  
攜手商業領袖拓展品牌知名度與可信度

**PODCAST**  
邀請三位來賓進行對談  
平均單集收聽數5K+

**社群擴散玩創意**  
以軟調性趣味心測增加  
廣編留存率



## 鎖定受眾 全渠道佈局

**受眾鎖定：**  
對於八分生活/shopping design有興趣之受眾、看過生活美學相關文章報導者

**宣傳渠道：**  
社群推播/官網原生廣告  
結合三媒體資源以不同屬性搭載相對應子議題，於主題網站中貫穿台灣精品



# H

圖解廣編

知識型內容 X 動態圖表 X  
文章分析

強化品牌優勢與案例亮點

- 文章內容撰寫-1篇
- 自動化生成圖表-2張

## 知識型內容x動態圖表x文章分析

清晰說明品牌優勢與案例亮點

- 優勢內容形式，受數位時代/經理人讀者喜愛。
- 適合轉化白皮書、大調查的分析報告，呈現專業內容。
- 此廣編合作不含調查分析，由客戶提供數據來自動化生成報表。
- 可進一步引導相關文件如白皮書、分析報告下載。



# I

## 精準廣告 投放

內容鋪陳 X 精準投放 X  
社群串連

打造品牌  
無所不在的情境感

- 可投遞合作廣編或品牌廣告
- 搭配EDM客製化發送

## 內容鋪陳X精準投放X社群串連 打造品牌無所不在的情境感

內容行銷X精準投放，瞄準對客戶品牌議題感興趣的精準TA，從看到第一篇文章開始，就持續接收品牌的相關資訊！

### 會員客群 分群分眾

中小企業主 IT技術  
行銷人 質感消費 BDM  
高收入X投資理財

### EDM、FB、 網站多元投 遞管道

### 高點擊 即時優化 成效佳

## 01 文章關聯性比對 成效優化計畫

創意廣告投遞(1)節慶新聞稿  
(2)活動banner

以品牌於數位時代站內既有的內容文章進行文章關聯性分析，與全站文章進行字詞比對分析，找出最相關的文章，針對看過相關文章 retargeting 文章TA進行廣告投遞，以優化廣告表現。

## 02 頻道流量曝光成效 動態優化計畫

結合專題露出期待、點擊表現及未來編輯台內容產出趨勢預測，針對頻道進行交叉比對與即時追蹤，進一步進行動態式流量曝光布局調整，以確認期待的頻道曝光與廣告點擊成效上可有更佳的表现。

# 廣告呈現案例



## 廣告指定頻道／關鍵字比對後精準投放



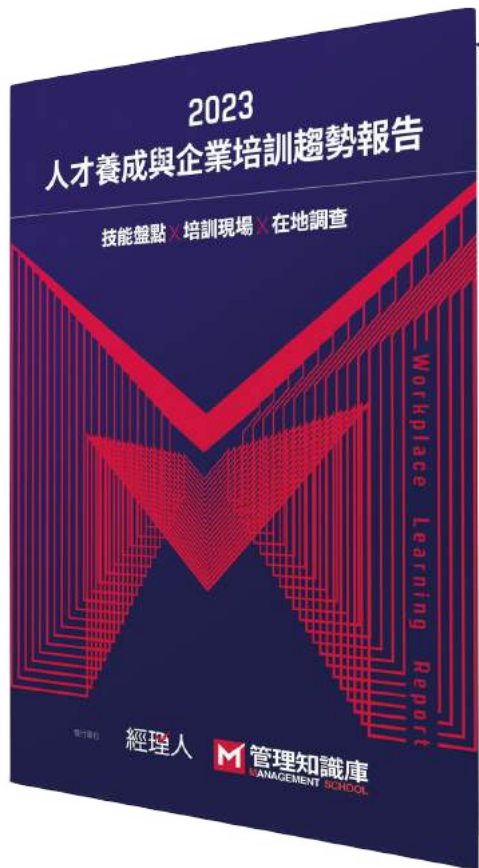
## 門簾式廣告



2023.03.09 | 影音/新媒體

馬斯克的壞老闆事蹟+1！公審身障員工「只要錢」，結果讓他摸大了

3/15 LINE會員經營 制定顧客溝通計畫，將好友變鐵粉，讓忠誠顧客成為品牌持續成長的關鍵！



## 經理人2023

# 《人才養成與企業培訓趨勢報告》

技能盤點X培訓現場X在地調查

## 報告特點 POINT!

### 人才學習

是每一年

每個企業

都必須

關注的

領航性議題

自我檢核！經理人正在學的技能，你跟上了嗎？

- ✓ top 5 技能：領導能力、溝通技巧、策略性思考、專案管理、數位行銷
- ✓ 台灣20大企業看重的數位轉型新技能：AI、大數據、資安
- ✓ 世界經濟論壇2025年最重要技能，台灣領導者忽略5項！

職級比較！高階主管與基層人才，在學習投入度差異多大？

- ✓ C-Level 每周學習 3.7 小時，比一般員工多近 1 小時
- ✓ 愈高階愈主動學習最新技術；愈基層愈想解決當下難題
- ✓ 潛力人才不一定把內部升遷視為成就，直接跳槽更常見

培訓現場！投入預算？如何養成轉型技能和學習風氣？

- ✓ 線上培訓比例提升，但「混合式」才是為未來趨勢
- ✓ 48% 企業正在提高教育訓練預算
- ✓ 全球企業學習重點：領導力、員工技能重塑、數位技能升級

## 特別企劃



下載數最多  
前三名產業  
傳產  
電子 零售



營運階層  
和人資  
最感興趣



高階主管&  
經營者  
超過3成

## 人才白皮書下載者輪廓

2023  
人才養成與企業培訓趨勢報告  
技能盤點 X 培訓現場 X 在地調查

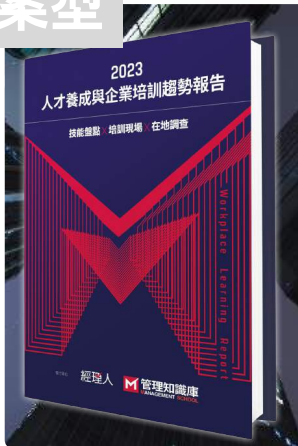
經理人 2023 《人才養成與企業培訓趨勢報告》  
技能盤點 X 培訓現場 X 在地調查

《經理人》與理邁斯庫威動大型研究「經理人白皮書成長大調查」，獲得超過 1600 份白皮書意見，輔以海內外研究報告、台灣 20 大企業人才政策、專家與企業人真意見，提供最嚴謹的研究命題和問卷設計，深度解析台灣經理人的成長歷程。

主動學習是未來經理人最重疊的永續競爭力，整篇當紅學習技能與學習方式，將定義未來經理人的關鍵職能，並在台灣企業界注入持續成長的動能。

立即下載

# 合作案型



**2023.2月上線**

人才白皮書  
數位內容置入

企業人才議題專訪  
置入人才白皮書數位專題

置入議題包含：  
ESG、資安、人才培育  
組織轉型、數位技能、人才政策



**2023.4月-6月**  
PODCAST  
議題內容合作

經理人月刊 podcast 新系列  
2023第二季上線《人才六講》

置入議題包含：  
ESG、資安、人才培育  
組織轉型、數位技能、人才政策



**2023下半年**

人才白皮書  
專輯網頁

企業人才議題放置入專輯網頁  
，以互動形式增加品牌擴散

置入議題包含：  
ESG、資安、人才培育  
組織轉型、數位技能、人才政策



**2023下半年**

線上活動  
議程置入

預計2023下半年發生  
企業擔任線上活動人才議題講師

置入議題包含：  
ESG、資安、人才培育  
組織轉型、數位技能、人才政策

## 合作案型



- Q2 前上線「人才六講」系列 Podcast
- 總計 6 集、每周一更，從 5 月開始播
- 多元媒材溝通議題：Podcast 集結成冊 pdf，同時發展成影音節目



邀約企業	暫定人選	對談題目
PwC	李宜樺	ESG 轉型趨勢下，企業如何做人才布局、優先需求技能為何？
KPMG	賴偉晏	面對數位轉型與資安風險，如何影響企業人才政策？
BCG	徐瑞廷	CEO 對於組織內人才培育應加強哪些項目建設？
Deloitte	黃于峻	發展以技能為基礎的組織轉型，如何透過組織內學習協助推動？
微軟	卞志祥	與 LinkedIn 合作新數位人才計畫，如何盤點未來優先需求的數位技能？
Adecco	陳玉芬	新時代的 HR 如何協助規畫與推動公司的人才政策？

...

## OFFLINE 實體全方位

議題深度溝通，品牌高度全面提升，  
全方位搜集客戶名單、內容、互動達到品牌高成交率





# OFFLINE 實體全方位

## 高階餐會

聯誼交流



橫跨各產業，擅長以前瞻議題與深刻的產業需求、痛點洞察，規畫CXO高階交流餐會，一對一邀約高階經理人參與，來場細緻而高效的商機交流饗宴。

## 論壇講座

議題行銷



依行銷目的與目標客群、產品特性與品牌風格，量身打造各式論壇活動，歷來協助策畫無數國內外重量級論壇活動，為企業創造聲勢，連結關鍵客戶。

## 成果/ 產品展示

交流分享



客製規畫成果、產品展示交流活動，依型式與期待想像，將品牌形象及產品優勢與活動氛圍營造有效連結，創造討論話題及認同。

## 徵件競賽

創新創業



舉辦各種創新徵件與創業競賽、Demo pitch，聯合社群影響力，為您的競賽創造最優質、熱烈的回響與參與。

## 策展互動

創新話題



為品牌客戶量身打造互動展區及體驗活動，立體化想像，營造展場對話空間，創造新穎體驗與媒體曝光。

## 高階餐會

# 2023 微軟高階餐會 智在營銷進化 迎戰零售新時代

數位時代與台灣微軟攜手辦理《智在營銷進化，迎戰零售新時代》，邀請零售業行銷長、資訊長進一步探究2023年的消費者行為趨勢，共同研討深化行銷科技與顧客旅程的互動價值，借力科技解方，整合企業內部經驗，精準翻新顧客旅程！



Microsoft Next 數位時代

2023 領袖圓桌會

# 智在營銷進化 迎戰零售新時代

立即報名

3.16<sup>四</sup> 9:30-11:30  
寒舍艾美酒店(角宿+室宿廳)

關鍵趨勢 X 策略解方 X 價值交流

- 精準邀約到23家企業，共計32名零售業行銷長、資訊長出席
- 會後文章及廣宣擴散活動效益，創造營銷新價值

## 高階餐會

# Cisco 高階午茶會 迎戰2024金融領袖圓桌會 數位新金融 營運雲革新

數位時代與思科台灣共同舉辦《2023金融上雲 Cisco領袖圓桌會》，與金融業者並肩迎接2024新金融。

邀請金融業各營運長及資訊長用一場小時的午茶時光，制定金融業上雲策略，共同開創數位金融生態鏈。



迎戰 2024 金融領袖圓桌會

# 數位新金融 營運雲革新

主辦  
單位



協辦  
媒體

經理人



從趨勢到解方

掌握金融科技轉型最前沿關鍵議題

- 協助客戶邀請到28位中高階以上金融主管，現場出席16位
- 現場產品展示，有效開拓商機交流！

論壇講座

## 2023 COMPUTEX FORUM

Together, We Create Possibilities.

COMPUTEX作為全球指標性資通訊科技專業展,2023規畫四大論壇場次,邀請全球科技巨擘暢談關鍵、熱門科技產業議題,結合優質創新展會體驗,全面實現科技創新生活的美好新未來。



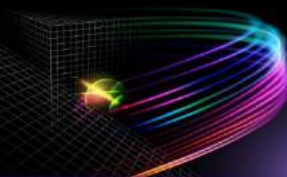
COMPUTEX FORUM

COMPUTEX  
TAIPEI

數位時代

2023.5月30日-6月1日

南港展覽館南二館1樓



# 全面進化 躍進未來

Together, We Create Possibilities

元宇宙次世代應用論壇

晶片與半導體先進技術峰會

晶片與半導體先進應用論壇

科技永續創新實踐論壇

3天精彩議程 X 4大主題論壇 X 多位重磅講師

- 邀請14+多位國際化重磅講師, 累計吸引近千人出席活動, 單場次最高出席人數超過300人!

搶先  
報名

## 2035 E-Mobility Taiwan 鏈結國際 搶攻全球智慧移動商機

「2035 E-Mobility Taiwan 智慧移動國際趨勢論壇」以創新技術及產業應用兩大面向深度探討，邀請國際Player、資訊產業及電動車產業國內代表企業、新創共同參與，分析智慧移動產業的核心關鍵、引領探討台灣在產業中的絕對優勢與潛力！



線上  
直播

4/27 (Tue.)  
14:00

2035 E-Moiblity  
國際記者會

## 跨業聯盟，搶先佈局全球智慧移動版圖

話題引爆 x 關鍵對談 x 跨界佈局

2035  
E-MOBILITY  
TAIWAN

國際記者會安排六種視角進行深度對談  
——挖掘台灣在產業中的優勢——

- 論壇直播影片累計超過10萬觀看數
- 跨界佈局，引爆全球智慧移動產業鏈

# 2023 Net-Zero Taiwan 國際淨零高峰論壇 淨零行動式 推進綠未來

以【趨勢】&【金融】&【實證】三大主軸，舉辦上下午兩場次，超過10場專講+1場對談，匯集國際級講師、政府及產業領袖，深入剖析淨零發展現況與未來展望，共談國際趨勢、科技轉型，共創淨零目標，引領綠色浪潮，實現永續雙贏未來！



ENERGY TAIWAN | Net-Zero Taiwan

Net-Zero Taiwan 國際淨零高峰論壇

# 淨·零·行·動·式 推·進·綠·未·來

10.19 四 南港展覽館 1 館 . 1樓I區光廊主舞台

10:30 - 16:30 | 10:00報到

減碳趨勢 X 科技賦能 X 綠色金融

- 活動總報名數超達標319%! 超過600人報名、現場出席超過200人
- 現場吸引眾多外國來賓，奠定台灣永續形象
- 集結國內外政府、企業領袖，引發產業討論

# 2023NMEA亞洲新媒體高峰會

2023主軸為 Empowering 全面賦能，台灣內容產業要蓬勃發展，最重要的就是資金、人才和國際接軌。六大主題「國際內容趨勢」、「台流加速器」、「台灣人X好萊塢」、「科技X創意」、「跨界X出圈」、「風格至上世代」。



台灣最大娛樂產業盛會！連續舉辦五年

- 兩天共吸引超過兩千人次到場，進場人數與線上直播的觀看數雙雙破新高！
- 請來超過60位國內外重量級產業領袖！



## 論壇講座

### 2023明日醫療趨勢論壇 醫健數位化 解鎖新日常

2023明日醫療趨勢論壇聚焦「遠距智慧醫療」與「精準數位健康」兩大主題，並攜手醫界、科技大廠、新創三大勢力，共同朝向涵蓋保健、預防、診斷、治療、照護的全齡健康願景發展，使台灣成為國際級生醫創新研發樞紐，全球精準健康的領航者。



Health+ 下一個護國神山！

——醫界x科技x新創三大勢力，共築健康永續新一代——

- 60%以上為中高階主管職以上
- 德國半導體材料大廠默克集團的最新醫健生態布局。
- 美國前總統歐巴馬精準醫療研究推手的第一手AI趨勢。
- 全台唯一上榜全球智慧醫院評比，臺中榮總的關鍵策略。



## 論壇講座

### 引領組織轉型大未來 新世代財務長論壇

財務專場，透過經理人、PWC、 Flexsystem三方觀點，揭露企業財務轉型關鍵！從未來財務趨勢到財務管理系統應用來探討，幫助財務人聰明運用科技工具，提升企業營運績效。



# 新世代財務長論壇

2021/12/14 (TUE) @ YourSpace



蔡杏雲  
PwC



簡子函  
FlexSystem



龔汝沁  
關鍵評論網



齊立文  
經理人月刊

>> 席次有限 立即報名 <<

趨勢剖析 X 科技賦能 X 轉型再造  
——新世代財務長的智慧轉型——

- 活動申請報名300筆名單中，近百位高階主管與企業負責人，達到精準邀約！
- 活動滿意度8成以上，會後吸引諸多企業與主辦方進行商機洽談！

## 成果分享

### 金融上雲轉型系列講座 擁抱上雲 啟動金融科技新管理

《經理人月刊》和《數位時代》攜手金融研訓院共同主辦，協助企業面對翻轉與解構的各式銀行功能和服務新想像。

邀請科技產業龍頭台灣微軟與會提供專業見解，開啟金融業法遵與資安長官與人員共同對話，協助金融轉型遵循法規並掌握先機。



金融上雲 轉型系列講座

13:30-16:20  
金融研訓院 芬恩特

## 擁抱上雲 啟動金融科技新管理

11/9

風險評估  
與管理機制篇

11/24

資安治理篇

12/08

上雲規劃  
與合規篇

主辦單位 經理人 數位時代 台灣金融研訓院 協辦單位 Microsoft

新金融 X 新科技 X 法規管理  
——解鎖金融上雲佈局關鍵——

- 精準邀約金融業資安、法遵同仁
- 講座結合Podcast節目，全面傳遞金融上雲趨勢

## 成果分享

# 擴大中小企業5G創新服務 應用計畫成果分享會

經濟部推動「擴大中小企業5G創新服務應用計畫」，以完備中小企業5G發展環境與整合5G價值鏈團隊為核心，並邀請國際趨勢講者與產業先鋒代表，引領中小企業數位能力提升，把握5G新世代契機，提升產業競爭力。



掌握5G商業契機 x

體驗5G智慧應用 x 串聯中小企業5G價值鏈

- 多家台廠現場展示 5G 智慧生活圈新應用，涵括智慧行銷/旅遊/體驗/運動，搶先見證產業先鋒者的超前應用；展示服務與應用滿意度高達 88.8%滿意！
- 參與人數近500位

## 成果分享

# 2023新零售技術應用交流小聚

## 全通路佈局 引爆新零售狂潮

為促進疫後經濟復甦，驅動新北市零售暨服務業推動數位轉型，透過三場次技術應用交流小聚，透過技術應用交流會與廠商交流、合作，協助新興技術業者與企業、法人團體、其他跨界業者等進行互動交流與媒合，拓展未來發展商機。



精準對焦消費需求

——協企業打造持續且正向循環的數據流/金流顧客——  
流

- 線上線下整合，轉換率極高！突破八成參與度！
- 與會者平均有超過 95%以上表示滿意



## 徵件競賽

### 2023遠傳新創加速器第二期成果發表 Demo Day

延續遠傳新創加速器第一期的好口碑，將遠傳「創新數位服務」與「大人物」科技與新創共享，橫跨智慧醫療、ESG、智慧零售服務業/新經濟、智慧城市/工廠/製造、金融保險五大領域，協助新創團隊在最短的時間內淬出具有競爭力的創新服務，打造全面鏈結的生態圈。

遠傳 FET STARTUPS 遠傳新創加速器 第二期成果發表  
/ 注入創新動能 /

**DEMO DAY** 9.20 Wed. 13:00-17:00  
t.Hub - 內科創新育成基地

26個創新IDEA×攤位體驗展示×五大領域應用  
一窺最新的產業創新應用與解決方案

最後機會  
立即報名

遠傳與26家潛力新創 X 五大領域成果  
共同驅動創新能量助力新經濟

- 與會者精準邀約，企業有決策力者參與高達近六成！
- 超過三成希望進一步與團隊接洽聯繫！



## 徵件競賽

# 2023高通創業競賽與demo pitch

第五屆「高通台灣創新競賽」QITC團隊善用5G、AI、機器學習、XR等創新術，投入智慧城市、智慧零售、農業科技、能源管理、無人機、多媒體互動、智慧健康照護、穿戴裝多領域應用。攜手高通激發創新能量、提升國際競爭力，並創造更多的商業機會。



2023  
高通台灣創新競賽  
Demo Day 暨決賽頒獎典禮  
Qualcomm Innovate in Taiwan Challenge 2023 Grand Finale

12.1 Fri. 14:00 - 16:00  
南港展覽館二館P區 | 躍動舞台

免費報名 ▶

Qualcomm TTA

5G、AI、XR技術多元場景X國際商機X智慧生態系  
——見證台灣頂尖科技應用——

- 三場次說明會總計超過140位報名；線上與會超過200位
- 明星講者加碼決賽頒獎典禮，助力活動現場觀眾踴躍參與
- 頒獎執行展會現場，與會者最高達214人

## 徵件競賽

# 2023文策院創業競賽與demo pitch

為培育出版圈、影視圈等文化內容領域的明日之星，整合政府及業界資源、媒合產業友善資金，協助創作者培養產業經營思維。數位時代媒體群連續四屆(2024為第五屆)與文策院攜手合作協助創作者。



TAICCA Accelerator ▶▶▶▶▶

# 文化創業加速器 第四期

## 五大亮點計畫



創業營運課程



專業諮詢



文化內容  
產業社群網路



DEMO DAY



多元資金管道



科技力



內容力



創新力

即日起開始報名!

指導單位:

從形塑國家文化內容品牌來帶動產業經濟綜效

- 從徵件、加速器培育、Demo pitch與媒合一條龍策劃專屬內容
- 整合Meet Taipei 國際展演資源對接，鏈結文化產業生態圈，Meet Taipei 展會現場吸引超過150位觀眾聆聽

## 徵件競賽

# 2023次世代技術應用 Demo & Pitch 2023數位科技解決方案競賽

《數位時代》攜手數位發展部辦理「數位科技解決方案」競賽，透過產業出題 X 人才解題機制，協助跨領域菁英與企業媒合，加速關鍵技術落地應用，促成相關產業跨域數位轉型、接軌國際，邁向數位科技新時代。



產業出題人才解題 X

以戰代訓加速育成 X 創新應用落地實證

- 促進新創與企業接軌及技術落地機會！
- 合作成果於 Meet Taipei 現場發表，吸引共65位觀眾至現場參與聆聽



# New & Next

BUSINESSNEXT 2024 SALESKIT



巨思文化媒體集團 整合行銷部 | 企業服務組

Business  
Next

數位時代

經理人  
月刊  
MANAGER today

Meet  
By Startups. For Startups.

創業小聚



FUTURE  
COMMERCE  
未來商務