

2021

Business Now & Next

巨思媒體 整合行銷部 | 企業服務組 數位Sales kit



混亂破碎的數位環境 重建 品牌意識 刻不容緩

2020

後疫情巨變，產業板塊位移、典範轉移、數位轉型、音頻崛起...

巨思媒體始終在戰前第一線，提供最新消息，為企業領導人、經營者、創業家、資訊科技專業人員等，開創新路、注入新能量，引領前行。

2021

數位訊息更加破碎散亂的時代，傳播溝通不再循規蹈矩

唯有搭上影響力媒體品牌，掌握精準用戶 X 擴大數位接觸點 X 品牌意識重建
在精準且真實流量環境即時提供解方，持續創造深度對話的機會。

2021 數據驅動x全渠道溝通 決勝數位接觸點



數位企劃小編親自操刀
優質內容品質保證

內容定錨

結案分析

獲得新行為數據
挖掘隱藏高潛力用戶

數據洞察

體驗規劃

精準用戶x第三方分析工具
痛點需求一次洞察

執案過程持續優化
數位全渠道溝通、不間斷傳遞品牌價值

經理人
月刊
MANAGER today

Business
Next 數位時代
www.bnext.com.tw

Meet 創業小聚
By Startups. For Startups.

FC
FUTURE
COMMERCE
未來商務



1999年創立

長期聚焦於全球、台灣、中國等世界各地最新商業發展

快速掌握趨勢報導，持續創造新議題的動態

INFLUENCE 影響力溝通平台

台灣新商業的發掘者與促成者

第一家以網路和科技為報導核心的媒體，引領台灣社會對網路話題的關注與討論，跟著產業一起成長，持續站在時代的浪潮之前，以豐沛的知識能量，帶領新世代從容、自信的航向未知的時代。

串聯領域專家，引領對新商業的討論聲量

- Future Commerce 未來商務展
- Meet Taipei 創新創業嘉年華
- Digital Innovation Forum 數位創新論壇



CONTENT

速度感新聞報導

◆ 不只講求時事速度感，更堅持深度趨勢分析

- 創立22年
- 專業時事報導，新商業科技挖掘與促成者
- 精準社群深耕經營

◆ 優質內容 即時搶佔年度熱搜關鍵字

#5G #金融科技 #智慧醫療



DIGITAL 新型態內容體驗

瀏覽動線全新包裝，創造破萬瀏覽量

去中心化的新經濟-區塊鏈



互動問答，深化專業知識

未來科技餐廳新體驗



動線設計，點餐流程親臨體驗



科技旅遊體驗設計



台灣影響力網紅調查公布



MIT防疫關鍵數據



產業競爭力總體檢

SOCIAL

跨產業菁英凝聚

從線上深度內容長期經營，到線下培養2大忠誠菁英社群

年度展會擴大影響力，累積號召100,000+名↑產業潛力領袖齊聚分享、交流最新科技趨勢

《數位時代》開啟跨界知識碰撞融合的新契機，並身體力行，為台灣產業開出新商業獲利模式！



◆ 創新創業媒合平台！推動新創的所有可能

25-34歲創業世代、未來潛力企業領導者



◆ 創新商模、商業科技、未來行銷趨勢平台

資通訊網路/零售/金融投顧/整合傳播產業
專業人才、主管菁英

Google 數位學程

Business Next 數位時代



官方網站版位資源
百萬級流量不間斷全曝光



每日報EDM 100,000+

每日早報，開信15%~20%，高價值會員直效溝通



獨家內容定錨後
從注意力到耳朵經濟、從廣宣聲量到精準社群
《數位時代》廣宣策略操作，擴大品牌能見度！



Podcast

每週更新商業科技時事
搶佔零碎時間持續溝通

10+ 分眾頻道經營

精準流量凝聚溝通





273,036+

內容貼文、圖解大圖、Chatbot留言
高品質觸及精準社群，即刻互動

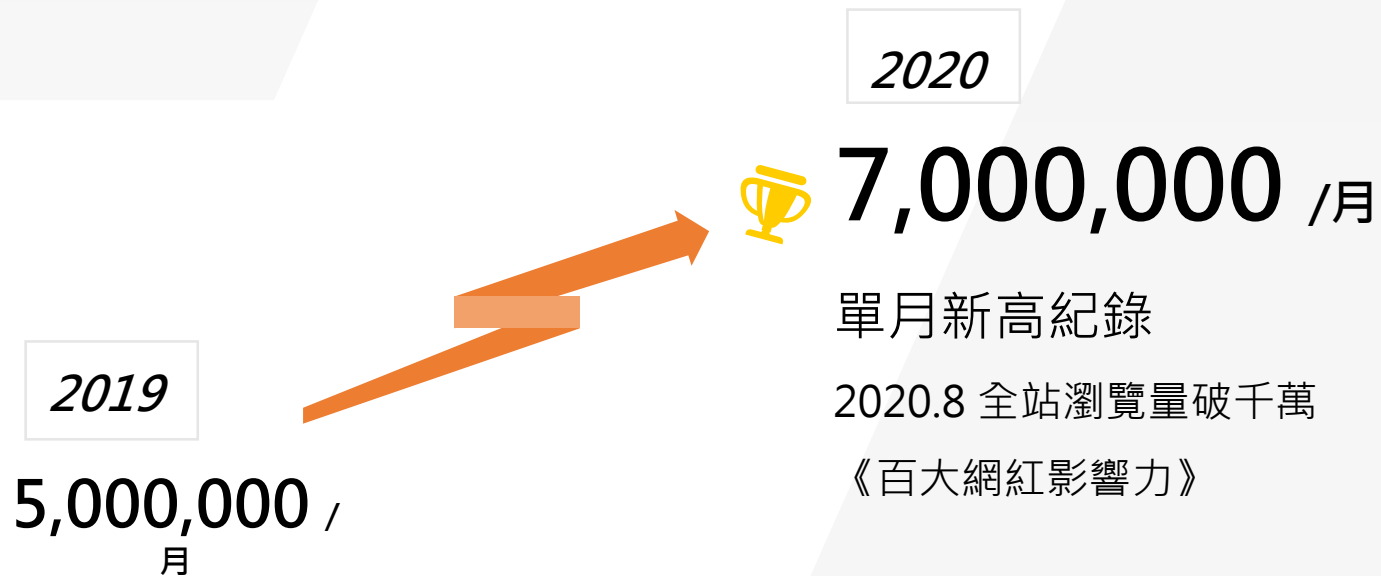


97,370+

個人化訊息發送
精準受眾x編輯情境直接溝通

創業小聚社群資源 
未來商務社群資源 

2020逆勢突圍！ 全站流量正成長，精準掌握知識需求



250萬 ↑ /月 使用者

- ✓ 即時內容不定期發佈
- ✓ 吸引數位使用者不間斷造訪

65% ↑ 新訪客持續進駐

- ✓ 時事新聞、速度感報導內容、新型態數位體驗

58% ↑ 使用者來自搜尋流量

#金融科技 #5G是什麼 #iPhone #悠遊付

02:43 網頁停留時間

- ✓ 深度報導分析、數據圖解視覺化
- ✓ 優質內容吸引用戶停留閱讀

10+ 精準分眾頻道

時事新聞/前端科技/2B產業應用/3C生活/創新創業...
數位資源 固定置底 精準曝光



LINE 個人化訊息推播

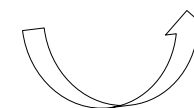
原生內容吸引到站，分眾用戶瀏覽偏好
精準受眾 x 編輯情境 直接溝通



編輯產製時事新聞
內容吸引到站瀏覽



分眾瀏覽歷程
社群系統全記錄

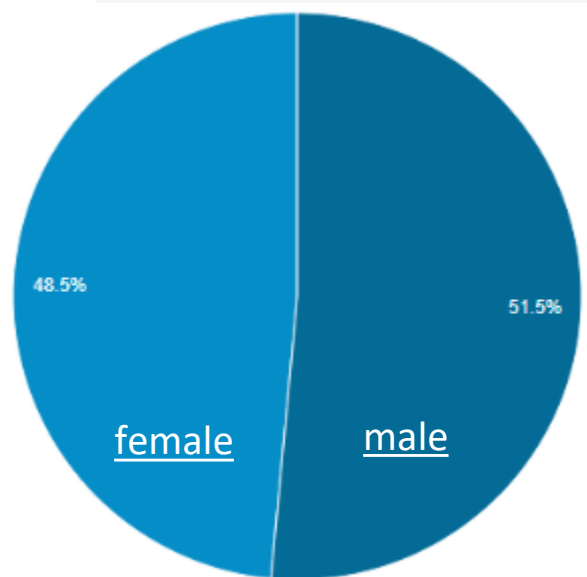
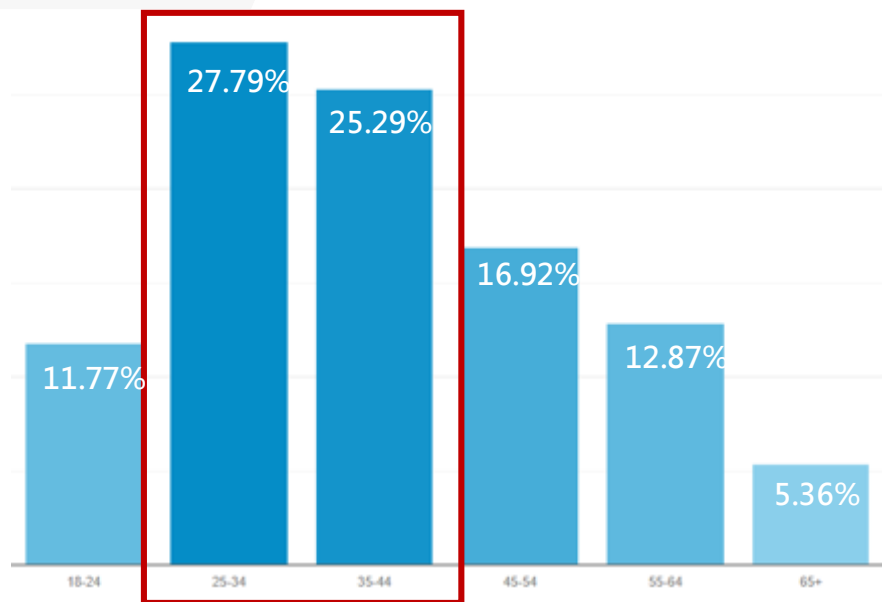


客製品牌訊息
精準推播，有效溝通！

25-44歲 台灣主力上班族群 產業決策者X新世代意見領袖

定期追蹤最新時事新聞、渴求最新商業科技知識、積極參與數位轉型、創新科技等年度論壇

男女比約52:48，男性數位用戶略為多一些



商業焦點、新科技發展、程式技術、產業應用

位居《數位時代》全站年度分眾頻道流量前四大

產業工作決策者

35-45熱門瀏覽文章
#台積電 FinFET 決策
#特斯拉 電子控制系統
#Gogoro法律合約



創新產品意見領袖

25-35熱門瀏覽文章
#蘋果 #特斯拉
#iPhone
#百大網紅影響力



新技術早期採用者

25-35熱門瀏覽文章
#使用教學 #隱藏功能
#百大網紅影響力



25-34歲喜愛點擊瀏覽內容、35-44歲為社群互動留言主力！

FB貼文觸及、文章瀏覽

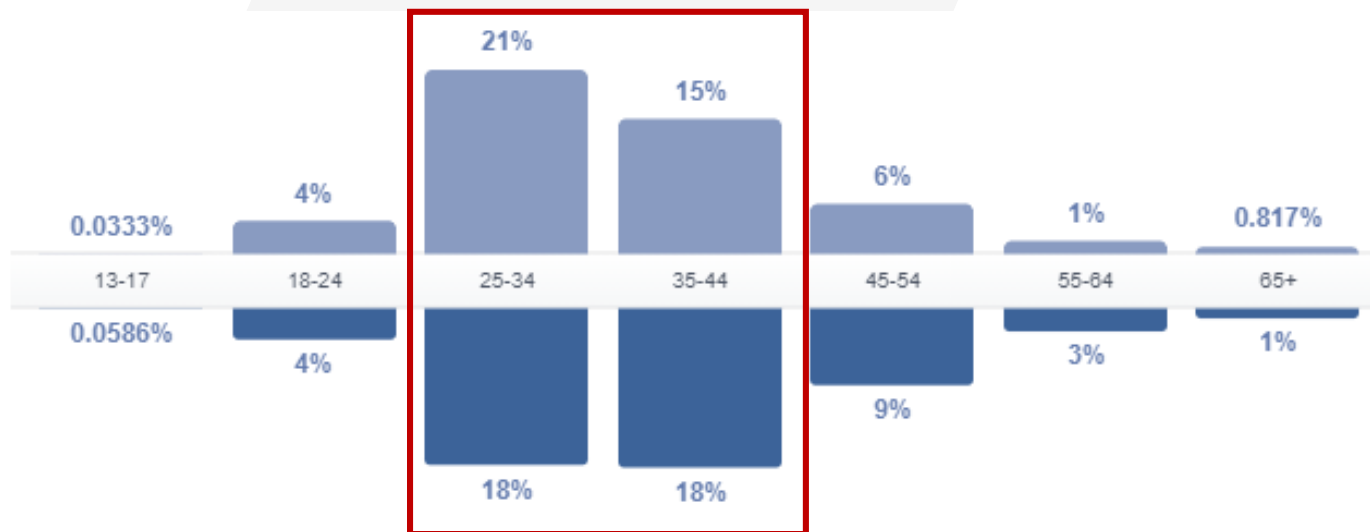
25-34歲喜愛點擊瀏覽數位時代原生內容，為FB貼文較常觸及對象。

FB貼文參與互動

35-44歲男性較主動，常於數位時代貼文下方留言、分享、tag朋友等。

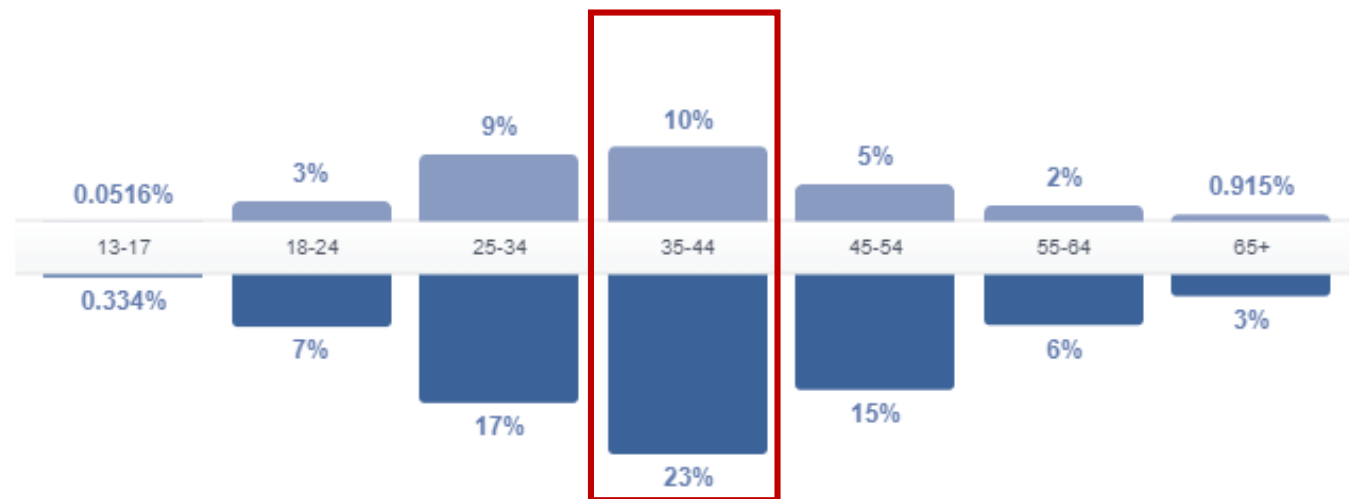
女性
48%
你的粉絲

男性
51%
你的粉絲



女性
29%
參與互動的用戶

男性
71%
參與互動的用戶



焦點時事討論、最新科技發佈、商業經營實例，引發社群高關注！

數位時代

2020年，iPad發表已屆滿10周年，儘管光iPad的營收貢獻就足以躋身《財星》全球500大公司，但仍未能助蘋果一統江湖，這是為什麼？



BNEXT.COM.TW
iPad十周年：一塊平板成賈伯斯未竟之願，為何幫不了蘋果「一統江湖」？ | 數位時代

155,035 22,220
觸及人數 互動次數

數位時代、何遠明、林忠和和其他 368 人 24則留言 31次分享

#時事討論

#圖解分析

數位時代

疫情沒有痊癒的跡象，寒冬也持續籠罩著旅遊業，台灣6大國航前三季幾乎都是虧損狀態，雙雄之一的長榮還成為今年前三季虧損最多的公司，一張圖表看遍各家成績單！



BNEXT.COM.TW
【圖解】華航、長榮都撐不住，只有這家賺到錢！一張圖看6大國航寒冬下的成績單 | 數位時代

255,495 49,270
觸及人數 互動次數

花曉晴、陳永承和其他 908 人 16則留言 57次分享

數位時代

你上班也用LINE溝通公事嗎？
這樣一來訊息量不僅過多，還容易把公私群組會在一起，現在新功能上路，可以更有效整理聊天列表！



BNEXT.COM.TW
不再公私不分！LINE把工作群組、朋友聊天室分類，還有這項隱藏版功能 | 數位時代
LINE近期在Android、ios版本的LINE Lab中，增加了聊天室分類功能，可以清楚將好友、群組、官方帳號的對話區分類。

85,081 16,860
觸及人數 互動次數

數位時代、羽唐整合行銷、高敬恩和其他 328 人 8則留言 127次分享

#新技術隱藏功能

#商業經營實例

數位時代

GoPro曾攻向極限運動攝影的巔峰，卻也無奈於銷量飽和，一路墜落到低谷，作為GoPro創辦人的尼克·伍德曼究竟使出何種招數，讓股價漲至近三年的最高點？



BNEXT.COM.TW
郭台銘的心頭痛？一台無人機害GoPro創辦人瀕臨破產，看他如何靠兩招起死回生 | 數位時代

328,937 48,727
觸及人數 互動次數

張群龍、林孟衛和其他 836 人 14則留言 123次分享



Meet **創業小聚**

By Startups. For Startups.

2011年創立

創業新世代精準社群

最新報導、創業小聚、產業沙龍、年度展會

凝聚各領域創業家、未來企業領導者交流平台



創新創業媒合平台

100+ 新創團隊匯聚交流
推動新創與企業合作的所有可能

洞悉話題 音頻搶佔創業趨勢話題先機



新創x數位轉型x國際徵才
創業新聲帶Podcast EP破百集！



184,028 ↑ 粉絲



35,000 ↑ 會員



17,000 ↑ 好友



網站月流量 600,000 ↑

精準社群 100+ 新創團隊主動參與交流分享

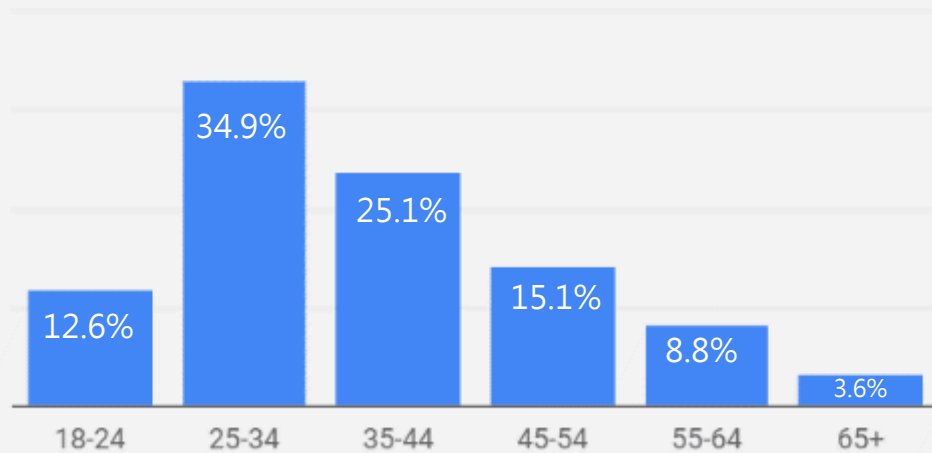


影響力號召

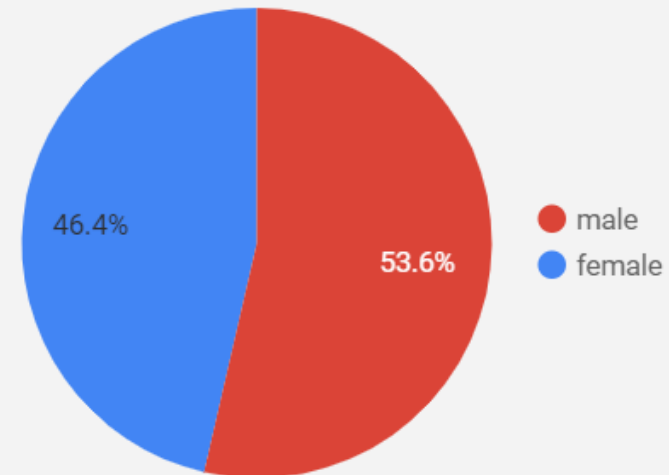
年度Meet Taipei
破萬人次聚集互動



◆ 25-34 創業世代，未來潛力企業領導者



◆ 男女性別比率約53:46





**FUTURE
COMMERCE**
未來商務

《數位時代》新商業模式精準社群

FC Talks、產業沙龍、未來商務大型特展

跨產業技術、商管人才高度匯聚



全台最前瞻！ 創新商模、商業科技、未來行銷趨勢平台 一年一度大型科技展會



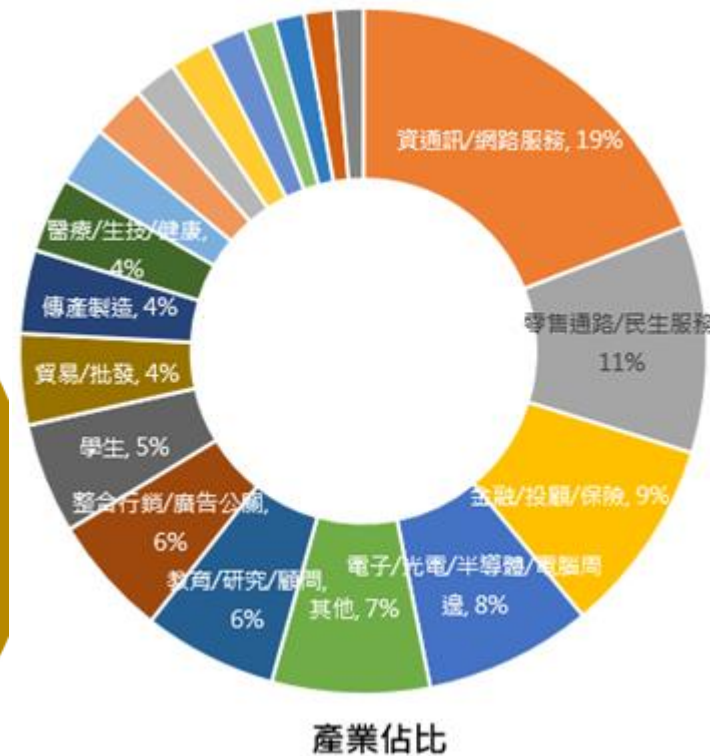
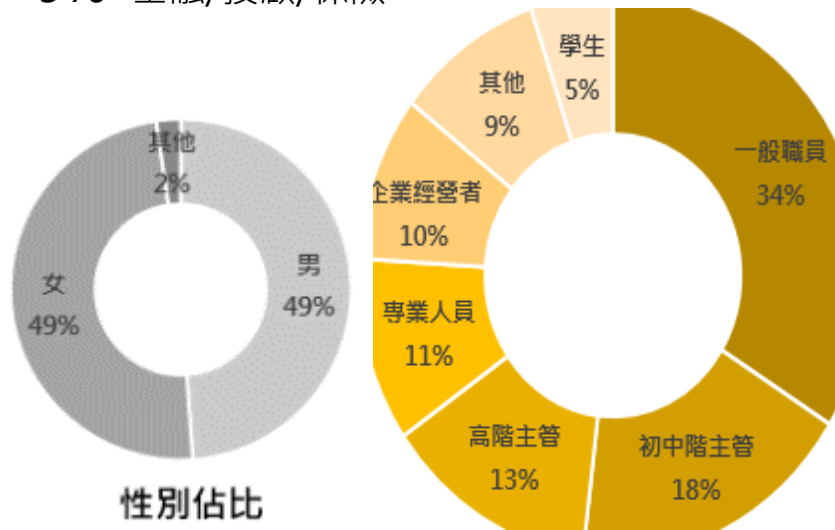


影響力號召

資通訊網路/零售/金融投顧/整合傳播
產業專業人才、主管菁英高度匯聚！



23% 初中階主管
18% 高階主管及企業經營者
19% 前三名佔比產業：資通訊/網路服務
11% 零售通路/民生服務
9% 金融/投顧/保險



經理人

月刊

MANAGER today

2004年創立

全台最大職場專業經理人匯聚交流平台

商業新知、工作心法、職涯提點，陪伴領導者管理組織、帶領團隊、提升績效

INFLUENCE

品牌號召力

產官學領導者齊聚平台

擁抱轉型、突破困境，堅忍理念負重前行

《經理人》長期深耕高階領導，連結各領域經理人管理生態圈

持續為台灣企業界持續注入新能量！



SOCIAL

全台最大經理人社群平台

超過1,000,000+以上跨產業經理人聚集關注

透過連結各大EMBA、公協會、五千大企業等，《經理人》聚集超過破百萬企業菁英及經理人，長期持續活絡全台專業、高階管理階層社群！



CONTENT

職場時事 職涯管理

職場如戰場，一刻不容懈怠

《經理人》提前洞悉專業經理人工作痛點，搶先提供管理解方
引領台灣企業經理人負重前行、應變轉型，帶領組織奮力突圍

精華社群

佐克柏的媒體帝國岌岌可危！臉書被迫出售IG、WhatsApp，將造成哪些影響？

2020/12/21 編譯整理 Janis 8,499

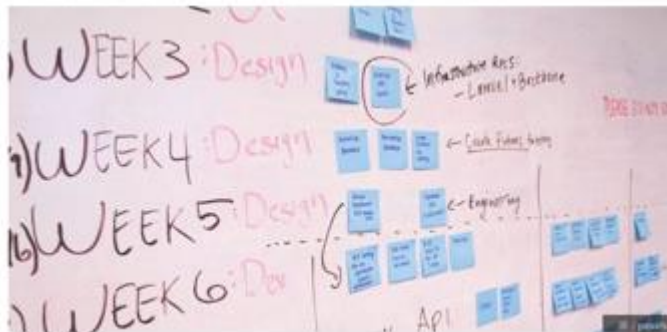


精華社群

如何撰寫營運計劃書？內容要包含什麼？KPI 和財務計畫是兩大關鍵

2020/12/22 譚汝元 678

- 營運計畫 (business plan) 撰寫內容的範圍及深度，並沒有固定的範本，目的是將新事業的發展從腦筋思考後，整理一稿。
- 計畫內容可多可少，但至少要有兩大重點：各段時間的KPI和財務計畫，該怎麼評估？



觀點 領導帶人

新世代人才≠年輕人！主管想變革，只能做、不能說的用人原則

2020/12/21 郭憲誌 2,228



觀點 經營管理 一區兩講

領導者 2021 非做不可的 9 大策略！50 家頂尖企業建立優勢的共通法則

2020/12/16 徐瑞琪 4,668

- 有鑑於今年發生各種難以預測的事件，面對即將到來的2021年，多數領導者內心充滿疑問：究竟該做什麼準備，才足以應付未來？
- BCG的專家研究超過50家企業，詢問這些領導者如何在不确定時代建立明顯的優勢，並將第一手經驗歸納成3大方向、共9個策略。



DIGITAL 數位議題聲量

不只工作軟性能力，更為經理人持續灌注職場硬實力！

從企業數位轉型、供應鏈智慧製造、上雲資安危機，到經理人健康知識

《經理人》分析熱門內容，洞察用戶痛點，重量級包裝數位議題

透過優化內容體驗，創造破萬造訪流量！



官方網站版位資源
近千萬流量精準曝光



每日報EDM 100,000+
每天一早報，工作開信即收到
開信率15%~20%，



深度內容定錨溝通
滲透管理階層工作者每天的日常作息
《經理人》數位廣宣策略佈局，讓品牌高品質觸及精準用戶！



794,732+

上午發佈圖解分析、下午分享職涯故事
精準時刻引起共鳴，強化社群心佔率



455,160+

直接、有效! 圖文搭配創造情境溝通



優質內容吸引不斷回訪！ 2020年度高品質流量持續成長



255萬 ↑ /月 忠誠使用者

- ✓ 時事新聞即時發佈
- ✓ 吸引數位使用者持續造訪

67% ↑ 回訪者貢獻瀏覽量

- ✓ 信任、優質、專業內容
- ✓ 年度回訪者網站瀏覽量貢獻

70% ↑ 新訪客持續進駐

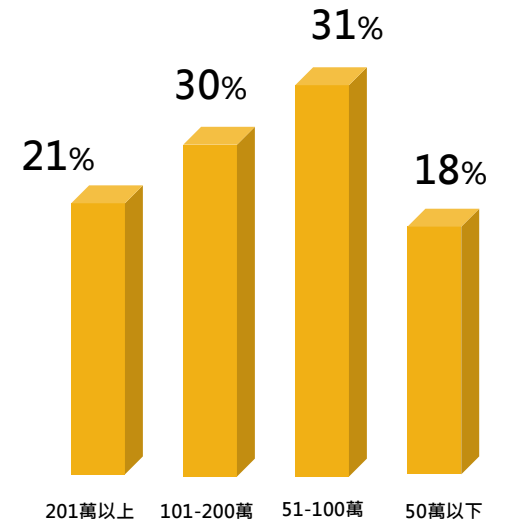
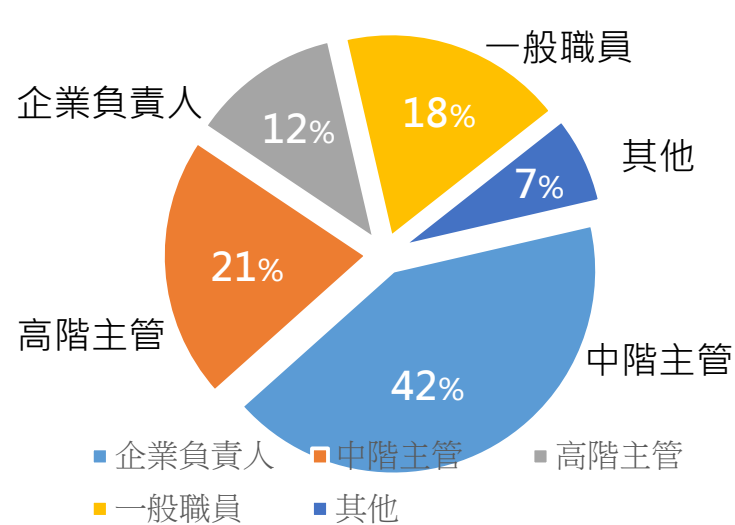
- ✓ 深度內容採訪，經理人新生活議題頻道發佈

03:01 網頁停留時間

- ✓ 成功心法深度分析
- ✓ 優質內容吸引用戶停留閱讀

聚集25-44歲青壯年企業菁英、管理階級決策者

- ✓ 35-45為經理人主要關鍵用戶
- ✓ 75%↑ 為企業主管階級 (商業經營者、新世代意見領袖)
- ✓ 51%↑ 年收入破百萬
- ✓ 時刻注意產業動態、長期追求自我提升



經營管理/領導帶人/工作心法 經理人都愛看



35-45歲熱門瀏覽文章

#每日一句學管理 #台積電 #組織領導



25-35歲熱門瀏覽文章

#職場真心話 #高效工作術



每日一句學管理

#逆境突圍 #自我精進



經營管理 / 領導帶人

#團隊管理 #財報 #晉升 #影響力

2020 台灣國際品牌 TOP10

名次	品牌	名次	品牌
1	廣穎科技	6	中環集團
2	華碩電腦	7	國泰金控
3	群創集團	8	宏碁公司
4	研華科技	9	聯發科技
5	巨創集團	10	美利達工業



自我管理 / 工作術

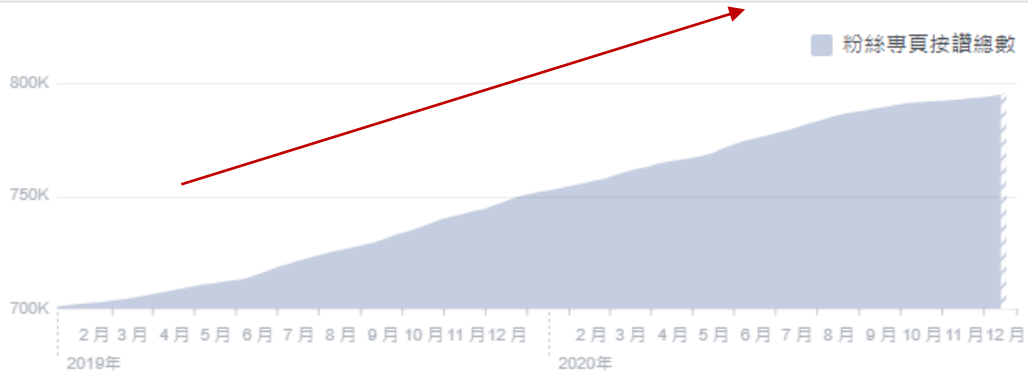
#升遷 #職場 #工作技術





社群佳績！2019-2020 FB粉絲團讚數急速成長

粉絲專頁按讚總數：795,158



經理人月刊MANAGERtoday 建立了票選活動。
5月28日下午4:13 · 已結束

#工作倦怠 其實是一種病！
今天，世界衛生組織 #WHO 正式承認這是一種疾病。你覺得公司該開放有工作倦怠的員工 #請病假 嗎？

20%

給？心理疾病是自己的事

80%

當然！生病不能請假？

這個票選活動已結束 · 1,778票

57,640 觸及人數 1,965 互動次數

👍👎🗳️ 343 14則留言 44次分享

經理人月刊MANAGERtoday
12月15日上午9:07 · 已結束

#限時碼 圖解華航【台灣半導體奇蹟】
最近，台股站上 14300 點！#台積電 與他 97 位戰友，共創了台灣半導體奇蹟。
全球每 2 個晶片，有 1 個出自台灣！台灣成為全球第二大半導體產值區，背後有這些大廠協力，共創傳奇？聯發科、聯想、聯電、環球晶、威盛，跟台積電又有何關係？
圖解華航+大事記年表，讓你秒懂半導體產業鏈，及台灣近 60 年半導體發展史 >>
#數位時代 線上專題系列報導 → bit.ly/3mKHfPT
#購置最新 數位時代雜誌 → bit.ly/3qyR1aB
#加入會員 完整收藏華航 → bit.ly/37F9UzX
感謝友站《數位時代》編輯群 製作
經理人協助轉發 歡迎轉傳

圖解 留宮領 台灣半導體產業鏈懶人包
護國神山 台積電
與神山周圍的 97 位戰友

上游 IC 設計

308,056
觸及人數

中下游 IC 製造

48,628
互動次數

下游 IC 封測

+5

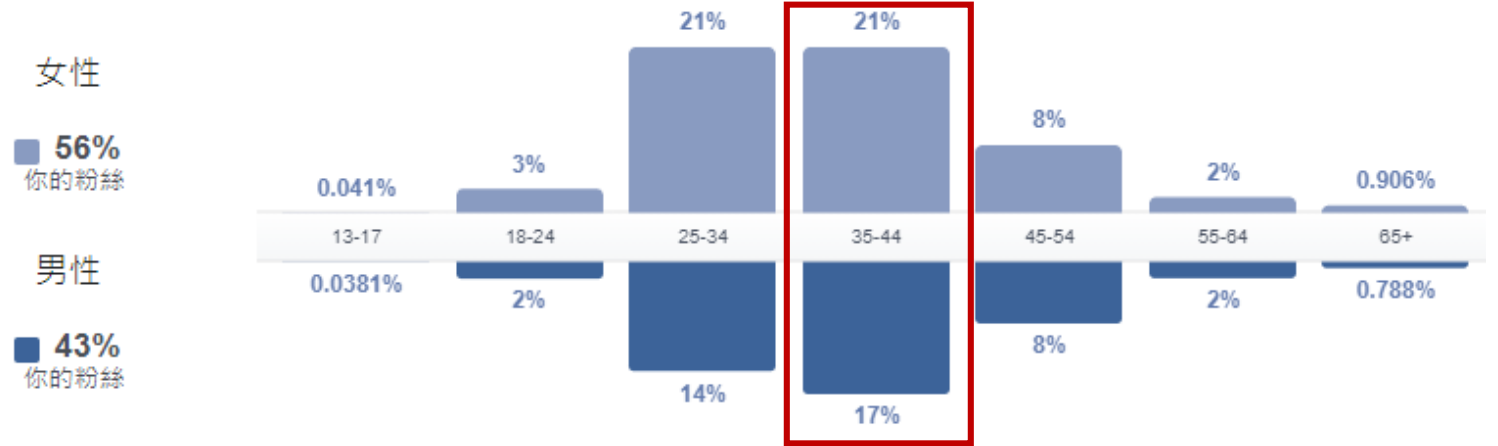
2020年疫後重創、產業巨變，《經理人》持續與粉絲團創造互動
年中，提出「每周一問」模式，每則貼文破千人投票！
年末，規劃「圖解資訊索取」模式，互動次數近5萬，自然觸及突破30萬！



35-44 歲經理人用戶，不只點擊瀏覽、更積極留言互動

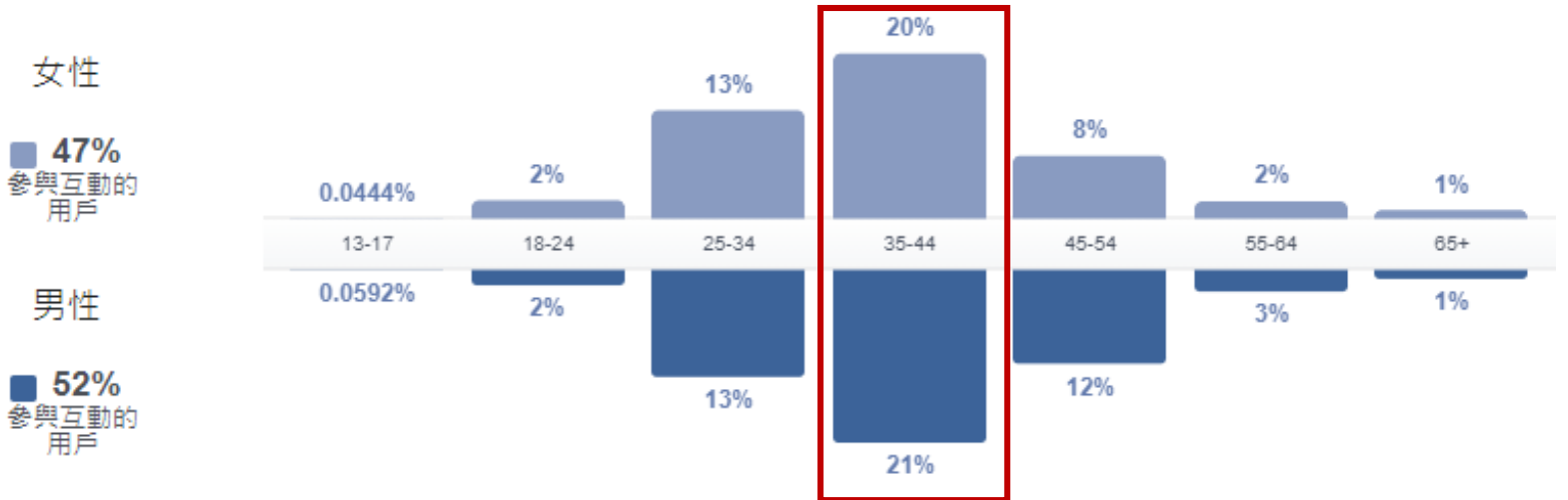
FB貼文觸及、文章瀏覽

25-44歲粉絲為瀏覽貼文、點擊文章大宗，其中35-44歲粉絲佔比最多，熱愛《經理人》原生內容。



FB貼文參與互動

35-44歲佔比最多，常於《經理人》貼文下方留言、分享、tag朋友等。



職場實例、工作技術、人物故事，經理人最在意

經理人 經理人月刊MANAGERtoday

我從研究員做起，35歲當上副總，38歲上任總經理，雖然不到40歲就要被賦予重任，但我不是沒有迷失過。管理最難的時候是前幾年，那時的我都用自己的邏輯要求別人……

+ 經理人 LINE@ 搶先讀好文 goo.gl/wacmt1
+ 給自己一份禮物！訂影音說書，送知識年曆 bit.ly/2K4SWD2



38歲當上總經理：我犯的第一個錯，就是用自己的邏輯要求別人 | 經理人

從研究員做起，35歲當上副總，38歲當上總經理，劉聖聖如今是金台兩大投資公司元大與來投資總經理，旁人看來，他年紀輕輕，升得很快，但是劉聖聖...

MANAGERTODAY.COM.TW | 作者：經理人月刊MANAGERTODAY

141,125	13,633
觸及人數	互動次數

👍👍👍 Naly Chen、趙永輝和其他 812 人 3則留言 404次分享

#管理思維

經理人 經理人月刊MANAGERtoday

我在人資單位，有機會和不同單位的主管互動，其中有一種類型的主管總讓我印象深刻。表現傑出、充滿責任感、使命必達，但與他們共事，卻會讓我反思領導者真的不能這樣做……

+ 經理人 LINE@ 搶先讀好文 goo.gl/wacmt1
+ 給自己一份禮物！訂影音說書，送知識年曆 bit.ly/2K4SWD2



MANAGERTODAY.COM.TW | 作者：經理人月刊MANAGERTODAY

領導者，不能「以己度人」！我觀察多位主管的心得 | 經理人

從事人力資源管理的這些年，有機會和各種功能單位的主管互動，看...

154,542	19,275
觸及人數	互動次數

👍👍👍 李秉諾、魯逸輝和其他 647 人 4則留言 377次分享

#領導統御

經理人 經理人月刊MANAGERtoday

研發主管急忙打給我，希望我能幫他慰留一位部屬，這名員工在職三年多，許多單位都喜歡與他共事，在工作表現也深受主管肯定。我不禁好奇：做得好好的，怎會離職呢？是被挖角嗎？於是，我約了這位同仁聊一聊，見到面還不等我開口，他就說……

+ 經理人 LINE@ 搶先讀好文 goo.gl/wacmt1..... 更多



MANAGERTODAY.COM.TW | 作者：經理人月刊MANAGERTODAY

你的職涯道路能爬多高、走多遠？關鍵在心態是「Day1」，還是「Day2」 | 經理人

257,349	49,050
觸及人數	互動次數

👍👍👍 Allen Y. Sun、鄭智強和其他 799 人 17則留言 394次分享

#職涯實例

經理人 經理人月刊MANAGERtoday

比爾：20年資深員工，準時打卡上下班，工作踏實
雷莉：5年資歷、溝通技巧精湛，客戶回流率高達30%
當公司需要裁員時，老闆是這麼想的……



老闆如何決定幫誰加薪、把誰開除？身為CEO，這是我的做法 | 經理人

「她……不知道公司什麼時候才會幫我調薪」、「為什麼每次去刷本子，我的薪水都像被抽去……」面對什麼新漲，就是薪水不漲的處境，有些人甚至認...

MANAGERTODAY.COM.TW | 作者：經理人月刊MANAGERTODAY

199,807	31,758
觸及人數	互動次數

👍👍👍 412 35則留言 229次分享

#自我精進

2020 年度新分眾頻道「八分生活」上線

「精進自我之外，也追求生活品質的享受！」

- ✓ 單月流量破百萬
- ✓ 經理人衍生需求尚未被滿足
紅酒怎麼挑？ / 露營帶什麼？ / 如何招待外國客戶？ / 怎麼有效增肌減脂？

經理人 × 80% LIFE 八分生活

有感新聞 | 質感專題 | 靈感雜談 | 好感指南

今日熱門 | 不可不知的生活大小事

<p>溫泉季來了！全台 10 大湯泉、世界級「海底溫泉」介紹</p> <p>前 2020/12/22</p>	<p>多久沒跟另一半好好聊天？你們避而不談的事，正是爭吵的主因</p> <p>前 2020/12/21</p>	<p>CEO 品味 麥肯張志浩：收藏名錶，是公事外、一種生活的調劑</p> <p>前 2020/12/20</p>	<p>電動車銷量排行出爐！Model 3 奪冠、MINI EV 成黑馬</p> <p>前 2020/12/20</p>
<p>吃蟹的季節來了！帝王蟹、大閘蟹，該配什麼酒？</p>	<p>上映 3 天就奪第一！《今際之國的闖關者》憑什麼爆紅？</p>	<p>北市旅遊補助「台北加碼 GO」開跑！折千元，安心旅遊</p>	<p>孩子一直想滑手機？成功學大師柯維的「親子教養學」</p>

經理人月刊

生活

全台 10 大最棒旅宿早餐 你都吃過嗎？

一早就吃牛小排！2020 台灣人氣旅宿早餐 Top 10 >>



數位專案合作

5策略執行 x 7大合作模式

Insight
深入探勘



優質內容
獨家規劃



品牌訊息
精準呈現



用戶觸及
全渠道佈局



數位行為
分析報告

A.
數位客製廣編

深度專業內容撰寫
原生環境精準溝通
即時提供用戶解決方案

B.
數位專題報導

議題包裝
創造網路聲量
系列內容一次享有

D.
影音製播

結合巨思數位環境
創造影像故事畫面
傳播精準用戶

F.
社群直播互動

影響力話題線上擴散
即時互動對話
社群強力曝光

C.
客製活動網站

視覺,架構,內容
社群互動機制
全站客製

E.
Podcast音檔播送

碎片化時代
不容錯過的耳朵經濟
精準社群播送

G.
問卷調查

優質內容
引導用戶互動填答



渴求最新商業
科技時事的數位工作者



追求職場精進
自我提升的高管經理人



Cross Targeting

跨平台精準行銷

溝通素材多元
讓用戶體驗串聯



創業世代
未來潛力領導者



破框思考
資訊科技專業菁英族



中國信託銀行
CTBC BANK

Handcrafted at
THE BALVENIE[®]
Distillery, Banffshire



ORACLE



國泰金控
Cathay Financial Holdings



FH | 復華 金管家



Mercedes-Benz



中華電信

MOST 科技部
Ministry of Science and Technology

Canon



Carrefour

theTradeDesk

HAO SHI 好食好事

SK-II

TutorABC

A. 客製廣編-深度內容溝通

詮釋品牌信念，編輯口吻切中社群需求痛點

化被動為主動！掌握用戶關鍵字，讓企業最新資訊、轉型服務成為讀者主動汲汲渴求的好內容！



內容優質好閱讀，切中社群需求
即使是廣告贊助，也能獲得用戶喜愛！

[加值] 官網包頻道露出 – 搭上原生內容 直接觸及精準族群



不只精準溝通，更即時提供用戶專業解方！

選定包版露出頻道頁，讓品牌置頂固定露出

搭配編輯不定期更新原生內容，強化品牌領域專業及心占率



※此為示意圖，實際依合作期間版面調整為主

[加值] 客製廣編頁面-內容瀏覽體驗再升級

內容瀏覽過程中，加深強化品牌形象



品牌視覺
整體形象強力露出

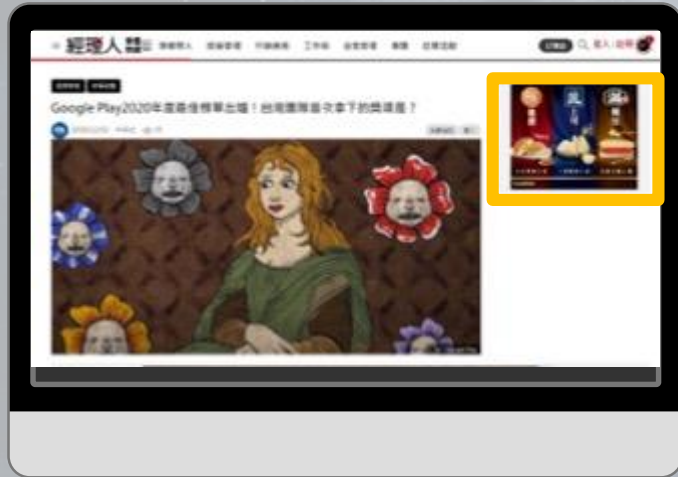


各段落溝通佈局
加深錨定品牌亮點

[link](#)

※此為示意圖，實際依合作期間客製規劃版面為主

[特殊] 年度官網包頻道/包量 曝光 不間斷溝通品牌重要訊息



手機x桌機 分眾頻道包版露出
品牌重點解方 集中火力精準溝通

#前端科技#程式開發#產業應用



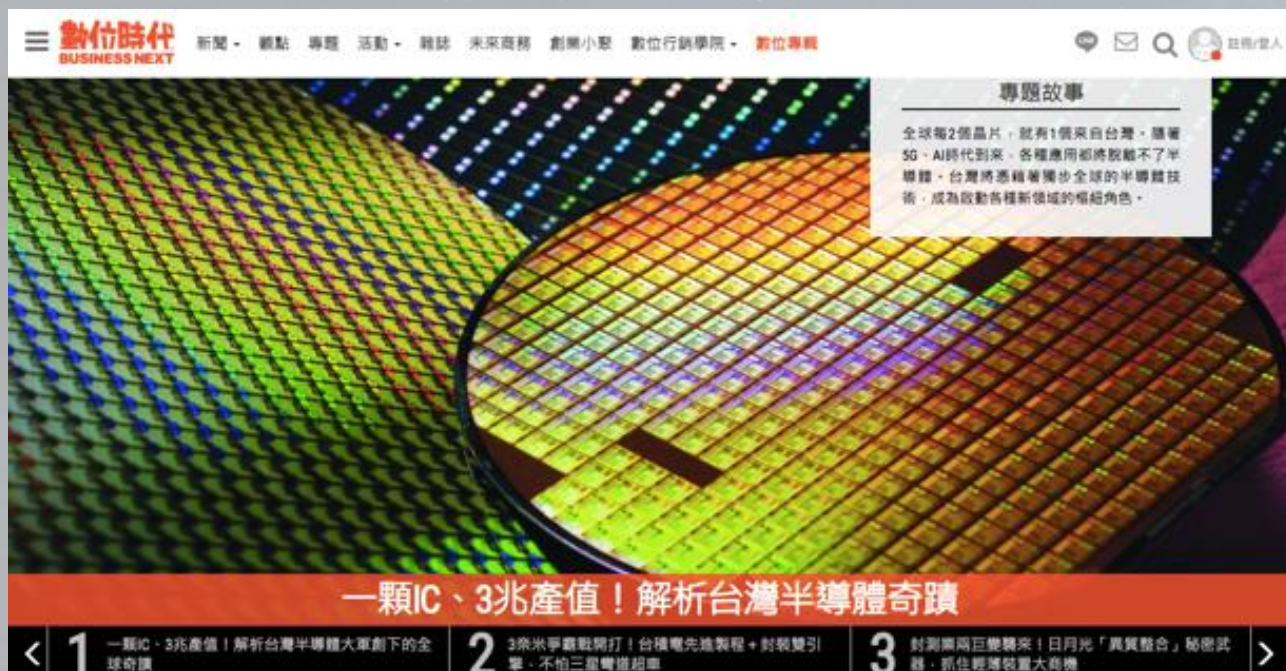
手機x桌機 跨網、跨裝置包頻道露出
品牌重要訊息 整年度持續高曝光露出

《數位時代》新零售 / 《經理人》經營管理

B. 數位專題報導-瀑布流頁面連續瀏覽 深度連結，強化品牌溝通

搭上精選編輯議題內容，聯名製作專屬於品牌調性的主題式報導！

- ✓ 深度文章、品牌客製文章相互串聯，搭配策略性宣傳走期曝光，精準用戶有效溝通
- ✓ 一頁式瀑布流排版設計，大幅度增加全專題內容總瀏覽量



※此為示意圖，實際依合作期間版面調整為主

C. 客製活動網站-影響力議題策展

全客製活動網頁，將品牌精神完全展現。透過專業議題包裝、客製視覺設計、網站動線及互動機制線等內容體驗規劃，提升用戶對品牌的信任。



C. 客製活動網站-品牌專屬內容策展



專業數據X互動測驗X媒體報導成功故事X品牌形象露出

媒體報導成功故事X品牌形象露出X預約試駕



link

link

D. 影音製播 – 為品牌說一個動人的故事

不只共鳴感動，更觸發用戶行動

讓專業的客製影音內容行銷，成為你行銷規劃中的一記全壘打，贏得目光也帶動實際銷售

但並非任何需求都適合用影音溝通，我們依據需求提供最適合的傳播方式，達到最有效的傳達目的



客製影集系列內容
《CxO請上車！挖掘卓越企業轉型》



與創新長對談
Anchor Taiwan-用行動力激發你的創業能量



前進企業，為品牌說故事
全球商戰開打！企業如何吸引新世代科技人才？



系列影音-真心酒吧
想朝向雲端轉型，該如何輕鬆達成？



E. 音頻 PODCAST

不容錯過的注意力商機！



在聲音經濟時代，品牌攜手媒體內容做無縫整合，抓緊用戶零碎時間，播送優質音檔內容，聚焦強化溝通效益。

【創業新聲帶】MEET創業小聚 媒體原生Podcast品牌
破百集錄製成功故事訪談，集結全台創業家、年輕創業世代

【新商業塔台】巨思媒體首創獨家Podcast頻道
聲音經濟崛起X產業數位轉型，即刻回應企業求救訊號，領航趨勢觀點

Business

Meet 創業小聚
創業新聲帶

想上《創業新聲帶》跟主持人聊聊天嗎？
你擁有嶄新的商業模式嗎？
你擁有改變世界的點子嗎？
歡迎把團隊的資料寄到這個電郵地址：meet@bnext.com.tw
讓世界聽見你的《創業新聲帶》

《創業新聲帶》是 2020 年由《數位時代》和 Meet 創業小聚所推出的 Podcast 節目。每一集約 10 分鐘的《創業新聲帶》讓大家用聽的方式，認識台灣新創產業的核心力量：「新創公司」。創業新聲帶，帶你聽見創業新生代。

創業小聚網站：meet.bnext.com.tw
透過各大平台收聽《創業新聲帶》：linktr.ee/meetonair

<https://meet.bnext.com.tw>

EP112 銀行如何助新創開疆闢土？ | 從花旗商業金融看金融機構如何協助新創拓展版圖

EP113 KPMG | 化數位轉型的資安危機，為新創企業的創業商機！

EP109 Frontier | 「連結品牌端與生產端，打造數位紡織雲端資料庫」

EP 100 創業小聚10週年 | 數位時代執行長陳崇蘭：新創在哪，我們就在哪相聚

EP97 DeepWave | 用 AI 與機器學習玩數位音樂，從教育產業到製造業都有解方。

link

Next 數位時代 經理人
新商業塔台
領航觀點，你說了算

2020年，所有企業都被 COVID-19 捲入不穩定的亂流。
數位轉型、遠端協作成為基礎建設，商務活動、溝通交流受到衝擊卡關。
一場疫情，逼出新商業危機。

「該做什麼？該往哪去？」讓新商業塔台做給你看、說給你聽，
助你找對方向，成功翻用！

'A' 領航觀點

EP 1 探索5G殺手級應用
5G落地，面臨消費新體驗。那些直覺不到的事情，即將成為不足為奇的「新常态」。

EP 2 升級wifi6，迎戰5G世代
5G世代，萬物聯網。在不同的工作場域，如何兼顧資訊安全、建置效率聯網環境？WiFi6或許是提供解答。

EP 3 決戰新金融
聯貸、買保險、申請信用卡……未來這很便捷，不用到銀行也能完成，全新金融業圖景的戰略：生財版。

EP 4 雲端轉型故事
企業如何帶動數位轉型，成功轉型雲端，引領產業新革命？

link

F. 社群直播、線上互動

搭上媒體品牌社群號召力，從線下到線上擴大參與用戶，內容雙軌同步溝通！



G. 數位問卷大調查 - 精準名單一次觸及



透過調查、發問互動等過程，以最直接的與精準用戶接觸。

依照調查方式、溝通呈現、互動填答等內容，反應在實際調查結果及數據中。不論是專業調查報告，或是輕鬆系列短調查皆可合作，並依需求提供最適數位宣傳建議。



企業 X 投資 X 新創
創再生態三大場景觀察

1. New Playbook 企業型入駐之崛起

2. New Playbook 以社群為基礎的創再生態發展

3. New Playbook 創再生態發展

精選文章

轉型迫切在即！看卓越企業以5大CSE正式再創產業策略

邁向卓越企業的成功模式，快將機會與新創共創動向

邁向創時代，臺灣新創該如何成長茁壯，邁向國際？

新創加速器

MOX Mobile Only Accelerator		SparkLabs Taipei	
成立時間	2015	成立時間	2018
投資機構	遠東銀行數位銀行有限公司	投資機構	聯華信託創業服務有限公司
服務基金	500萬	服務基金	500萬
服務模式	人脈資源	服務模式	人脈資源
服務城市	臺北	服務城市	臺北
服務年限	一年	服務年限	一年

借我一分鐘！

完成問券即可獲得完整版《臺灣創育產業關鍵報告》

* 匿為必填

您的身分屬性

請選擇您的身分屬性

下載這份報告的原因(複選)

尋找投資標的 尋找創投/天使投資人 想找新創合作

想找大企業合作 了解臺灣創新創業環境與趨勢 尋找臺灣創育資源

想經營新創加速器 了解臺灣企業參與新創(CSE)概況

其他 請填寫原因

得知本報告的管道(複選)

數位時代(EDM/數位時代官網/新聞等) 社群平台(FB/IG/政府機關網站等)

他人轉發資訊 其他 請填寫管道

針對下列臺灣創再生態圈之發展面向，您關切的程度是

1. 企業與新創合作共創的趨勢 請選擇

2. 新創取得投資的現況 請選擇

3. 臺灣新創加速器的資源與能量 請選擇

4. COVID-19對臺灣創育產業影響之焦點議題探討 請選擇

您還想要多了解哪方面的議題(最多可勾選2項議題)

臺灣企業新創參與(CSE)趨勢(最多可勾選2項產業類別)

國際創業投資的發展趨勢 臺灣新創在國際化情形

臺灣創業投資生態分析 臺灣加速器生態圈發展現況

數據資料X編輯原生內容X問卷調查
不只內容體驗，更驅動資料索取需求
收集近千份精準名單！

[link](#)

全新職位誕生！
首席體驗長
都該掌握的顧客體驗

社群媒體的發展催生這個職位的需求，如何全面掌握顧客體驗，提升企業服務升級的資本，才是企業企業的首要任務！

6 個關鍵問題，判斷您所屬企業或部門中的經營現況，完成作答將依照您的選擇送上**專屬作戰生存包**，所有關鍵問題，一試就知！

[馬上開始](#)

專屬作戰生存包

體驗長們！讓我們先了解
您所屬企業或部門中的經營現況

- 請問您的公司名稱？
請輸入文字
- 請問您的職名？
請輸入文字
- 請問您的部門及職務？
行銷 品牌負責人
- 請問您的年額？
請輸入文字
- 請問您的e-mail？
請輸入文字
- 貴公司目前與顧問專家為您提供免費的顧客體驗管理諮詢服務？
 YES NO 其他請說明詳情

[NEXT](#)

SAP體驗長獨家專訪

根據SAP的調查顯示，全球企業平均每年將客戶服務費用增加10%。在業務轉趨線上，SAP 也與Amazon、Netflix等領導客戶體驗的數位品牌，提供有關的建議與諮詢。行銷與客戶中心將繼續是電子企業，進而影響顧客黏性並提升銷售的未來發展。

免費試用SAP Marketing Cloud

善用數據分析與行銷工具，SAP Marketing Cloud 行銷與客戶中心新架構，透過精準行銷，充分掌握 CRM 的商機，同時優化行銷與客戶服務、銷售、與服務成員。

百大品牌新主張！首席體驗長都該掌握的顧客體驗

五星雲端大主廚

一名稱職的主廚必須準備各種食材、判斷料理的食材、工具以及備料；而工程師，必須準備在處理工具上的智慧、人稱「雲端大主廚」。

但是，必須經過下面的各種考驗，
才能獲得至高無上的**五星雲端大主廚**稱號。

雲端主廚大考驗

- 專人對會公共服務的專業深淺
- 面臨各種升級、過程不斷更新服務與性能
- 有時壓力下的穩定能力，不能有任何疏失的緊急處理與問題
- 應變時面對不同的顧客，有變及快速問題處理

雲端廚房大挑戰

★ 星等評語
🏆 獲得主廚秘笈
🎁 坐等中獎

主廚專屬贈品!!!

米其林三星指定雙人套餐 (週一至週五)
數位時代雜誌

雲端廚藝教室

雲端廚藝教室，由Dell Technologies 雲端專家主理，透過雲端技術，讓工程師可以隨時隨地學習雲端技術，提升專業技能。

雲端料理包

找尋更多雲端基礎架構解決方案

DELL Technologies | Oracle | AWS | Intel

五星雲端大主廚

TutorABC

「認真學習，適合的學習環境」——這是一句，每位努力工作者的座右銘。

現在，針對您想學習的語言，請您選擇您想學習的語言課程，還有隨時隨地【24小時】的【24小時】【24小時】等課程。

【24小時】——隨時隨地，隨時隨地！

[開始課程](#)

ORACLE

下個十年，我在哪？
我的工作，會被取代嗎？
預覽未來，我有競爭力嗎？

Oracle 的未來，在於您的未來。Oracle 的未來，在於您的未來。Oracle 的未來，在於您的未來。Oracle 的未來，在於您的未來。

[開始課程](#)

復華金管家

您第一份禮物，就禮了一個與眾不同的寶貝。您第一份禮物，就禮了一個與眾不同的寶貝。您第一份禮物，就禮了一個與眾不同的寶貝。

[開始課程](#)

2021

Business Now & Next

巨思媒體 整合行銷部 | 數位Sales kit

數位宣傳合作聯繫窗口：蔡小姐 ☎ (02)8773-9808 分機 212

Business
Next 數位時代
www.bnxt.com.tw

經理人
月刊
MANAGER today

Meet 創業小聚
By Startups. For Startups.

FUTURE
COMMERCE
未來商務