**2022年經理人月刊第十五屆「100 MVP經理人」徵選**

**一、活動主旨**

管理大師彼得‧杜拉克（Peter Drucker）曾說：「經理人是最有力量改變世界的一群人。」這群最有力量改變世界的經理人，無論是憑藉其地位、知識或能力，在日常業務上所做的決定，都足以對組織整體績效與成果，產生重大影響。

為彰顯專業經理人的價值及貢獻，2008年，《經理人月刊》首度舉辦「台灣百大MVP經理人」選拔，從各行各業裡，不分職務位階，找出100個堅守崗位、創造價值、為組織和團隊做出關鍵貢獻的「最有價值球員」（Most Valuable Player）。

2022年，我們即將迎接「100MVP經理人」的十五周年，繼續發掘在動盪中尋找機會、開拓新商機的專業工作者和經理人。「第十五屆100 MVP經理人」徵件正式起跑，邀請所有經理人參與「100 MVP經理人」選拔。《經理人月刊》將於12月號雜誌報導得獎者的優異表現，並舉辦頒獎典禮及榮耀分享會。

**二、主辦單位**

《經理人月刊》

**三、候選資格**

候選者須同時具備以下條件：

1. 年滿20歲以上，服務於依法註冊之公民營企業（含外商）、中央及政府機關、學術機構或工商團體成員。
2. 同一公司任職2年以上，並於同一職位任職1年以上。
3. 於2021年至2022年間，於任職公司產出具體傑出營運或管理成果。
4. 如果該傑出事蹟或成果，為一團隊共同執行，則可以團隊名義報名。

**四、參選方式**

1. 《經理人月刊》將邀請台灣各大企業及各大學EMBA推薦候選人。
2. 公民營企業（含外商）、中央及地方政府機關、學術機構或工商團體可推薦人選。
3. 《經理人月刊》也將從以上機構組織中，舉薦優秀經理人。
4. 經理人自行報名。
5. 注意事項：

● 近3年（2019年～2021年）曾入選《經理人月刊》MVP經理人者不得報名。

● 候選人不得有任何違反法律之判刑紀錄；如查證有違法事蹟，主辦單位有權取消其

參選資格及得獎資格。

**五、報名方式**

1. 報名申請  
   請至「第十五屆100 MVP經理人」活動網站下載報名表格。  
   【網址】http://edm.managertoday.com.tw/100mvp/
2. 截止日期  
   2022年8月24日（三）午夜12時
3. 報名應繳資料（為響應環保愛地球，今年遞件全面電子化）：

(1)報名申請書一份（附件2）、候選人聲明書一份（附件3）：請轉為**pdf格式**。檔案取名為2022年MVP報名＿（您的公司大名）＿（您的職稱與姓名）。舉例：2022年MVP報名＿巨思企業＿行銷經理王文化。。  
(2)在職證明或勞保卡電子檔一份。  
(3)其他可佐證資料，如：照片、媒體報導、貢獻分享、認證、獎項……等。

(4)個人照：以**獨立檔案**方式提供兩到三張，以相機拍攝的個人照。檔案格式為JPG檔，尺寸需大於2048x1536像素(Pixel)，**檔名請與電子檔報名表取名相同。**另外，如果以團隊名義報名，請提供團隊照片。

註1：照片規格為：看鏡頭（可正面、亦可側身）、五官清晰並著正式服裝，背景為淺單色或白色牆面的半身照（人像上半身大小占照片至少二分之一，身體輪廓需完整不受遮蔽及裁切）。

**照片請勿提供手機自拍照、婚紗照、證件照、勿戴帽子或墨鏡。**

**註2：經得獎確認，照片及報名表內容，將為後續報導及宣傳所用。**

1. 遞件方式：

**報名申請書請以電子郵件寄送電子檔。**所有參選個人資料主辦單位將負保密責任，有關其績效及其佐證內容《經理人月刊》有權發表於本活動之相關報導，參選資料恕不退回。

電子郵件：100mvp@managertoday.com.tw 100 MVP經理人專案小組

**六、評選方式**

1. 採書面資料、佐證文件等相關資料評選之。
2. 階段一：由100MVP經理人專案小組審查報名資料，資格符合者進入複選。
3. 階段二：由經理人評審團選出100位MVP經理人及20位Super MVP經理人候選者。
4. 階段三：由大會邀請產官學界代表等組成評審團，以集會票選方式選出獲獎之10位  
   Super MVP經理人。各項評審標準以評審團會議決議內容為主。

複選（9月中旬）

經理人編輯評審團選出100位MVP經理人，

含20位Super MVP經理人候選者

資格審查

100 MVP經理人專案小組審查報名資料，資格符合者進入複選

決選（10月上旬）

專家評審團開會選出10位Super MVP經理人

公布與頒獎

入選名單將公布於12月號《經理人月刊》，並舉辦頒獎典禮

**七、評審標準**

1. 創新做法，改變現況：應用突破性或創意的做法，改變現況，為組織帶來正面效益。
2. 整合內外資源，最大化績效：整合組織內部部門，及供應商與客戶等資源，將績效最大化。
3. 管理與領導心法：激勵、管理或是凝聚團隊的管理方法、新世代管理方法與思維。
4. 精準執行策略、改善工作流程：有效並正確執行戰略，完成工作目標，交出亮眼成果。
5. 行銷與服務策略：效果絕佳的行銷策略，或是強化改善了企業的服務流程、或改變對消費者的溝通模式，提升客戶滿意度及品牌忠誠度。
6. 改造技術製程或流程：改變了製作方法、引進新型技術，節省企業生產成本。
7. 肩負社會責任，永續經營：環境保護、社會責任和公司治理（ESG）作為、改善生產流程減少環境汙染、改善社會、弱勢者的工作與生活環境等等。
8. 面對危機，快速應變：新冠肺炎肆虐，衝擊經濟發展，如何即時動員、調整策略。

**八、評審名單**（依姓氏筆畫排序）

王伯松 WTW韋萊韜悅台灣區總經理

王仕茹 臺灣師範大學EMBA執行長

李小梅 中央大學資訊管理學系副教授

何飛鵬 城邦媒體集團首席執行長

林瓊瀛 資誠聯合會計師事務所人資長

許士軍 逢甲大學人言講座教授

陳春山 臺北科技大學智慧財產權研究所教授

張家齊 陽明交通大學EMBA執行長

楊建民 EMBA商管聯盟召集人

劉啟群 臺灣大學EMBA執行長

鄭至甫 政治大學商學院DBA執行長

嚴曉翠 利眾公關董事長

**九、注意事項**

1. 報名徵選者須完整提供主辦單位指定之相關評選資料，並擔保資料內容正確無誤，無不實與不法之情事。
2. 若候選人經查證有不實與不法之情事，主辦單位得取消該人員之徵選與得獎資格。
3. 獲獎者願意配合參加主辦單位舉行之頒獎典禮與活動，並同意主辦單位為本活動報導與宣傳時，可拍攝（錄製）獲獎者肖像，且根據獲獎者之採訪內容，與所提供資料進行製作相關報導與文宣。
4. 報名徵選者所檢附之個人資料，主辦單位應遵守保密原則；然參選資料恕不退回，請徵選者自行留存。
5. 凡報名徵選者，即視為接受本報名簡章的各項內容及規定，若有未盡事宜需補充或修正，由主辦單位於活動期間隨時公佈。

**6. 候選人於報名表填寫的所有資訊，皆同意後續報導及宣傳所用，如因公司機密不得公開，請勿填寫。**

7. 獲獎者若有證明、宣傳需求，可經本刊授權2022年經理人月刊第十五屆「100 MVP經理人」商標，用於名片、官網等處。

**【聯絡人】  
MVP經理人專案小組**

高士閔

TEL：(02)8773-9808 #157‧Email：100mvp@managertoday.com.tw

黃怡蓁

TEL：(02)8773-9808 #238‧Email：kimberly.huang@bnext.com

洪凱歆

TEL：(02)8773-9808 #116‧Email：jenny.hung@bnext.com.tw

**十、次頁為附件報名表**

**【附件2】**

**《經理人月刊》「2022年第十五屆100 MVP經理人」報名表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓　　名** |  | | | | | **照片（需與另外提供之電子檔照片相同，以便辨識）**  **經得獎確認，將為後續報導及宣傳所用** |
| **公司名稱** |  | | | | |
| **職　　稱** |  | | | | |
| **現職年資** （若為團隊請註明成立時間） |  | | | | |
| **本人電話** |  | **本人email** | |  | | |
| **聯絡窗口 姓名** |  | **聯絡窗口 （電話、email）** | |  | | |
| **聯絡地址** |  | | | | | |
| **最高　及**  **次高學歷** |  | | | | | |
| **經　　歷**  （近3項） |  | | | | | |
| **得獎事蹟** (若無，可不填） |  | | | | | |
| **公　　司**  **人　　數** |  | | **部　 門**  **人　 數** | |  | |
| **公司概況** | 1.產業別與主要生產產品；  2.公司規模（員工數、資本額）；  3.近三年年營收與成長幅度：  4.公司背景（主要業務項目、主要客戶、主要市場、行業特色等）；  5.公司產品特色；  6.為了使評審能更深入了解貴公司狀況，請概述您身處產業的特色，及發展新趨勢。 | | | | | |
| **個人職掌與**  **企業組織的關係圖** |  | | | | | |
| **候選人主要負責產品或服務** | 1. 您的工作內容與職責 2. 您對該產品或服務的關鍵貢獻 | | | | | |
| **推薦人** | 請必填直屬長官、學校老師、職場導師等，並提供可查證電話 | | | | | |
| 2021年度傑出績效成績 | **請以過去一年（2021年）的傑出績效為主**，並舉實例與實際數字說明:  （請提出市占率、銷售量、獲獎事跡、產業認證等資訊，以供檢核，並附上相關佐證數字與消息來源：如銷售超過120萬盒、拿下市佔率第一；擠下25參賽國，奪下世界冠軍等等。） | | | | | |
| **以下填入參選100MVP之相關績效事蹟，至少填入三項，其餘可選填、不限字數。請以「平實、如實詳述」為原則，寫下您的關鍵貢獻。** | | | | | | |
| **創新做法，改變現況：**請以實例說明（突破性或創意的做法，改變現況，為組織帶來正面效益。例如，應用Fintech、人工智慧、行動銷售、新零售、第三方支付、大數據、自動化等等創新方式締造傑出績效） | | | | | | |
| **整合內外資源，最大化績效：**請以實例說明，您如何整合組織內部部門，及供應商與客戶等資源，將績效最大化。（例如，在跨國營運的公司中，您以什麼方法有效整合組織，使合作各方提升效率；或是與異業結盟，提高整體經營績效） | | | | | | |
| **管理與領導心法：**請以實例說明，您如何激勵、管理或是凝聚團隊，您的「選用育留」的策略，是否能為團隊勇敢開創新機會，招募合適人才。（例如，您如何帶領與您不同世代的同事或部屬，使工作遂行並激勵他們前進） | | | | | | |
| **精準執行策略、改善工作流程：**請以實例說明，您如何有效並正確執行戰略，完成工作目標，交出亮眼成果。例如利用導入SCRUM工作法不致使排程延期、建置SOP、導入精實管理模式等等。 | | | | | | |
| **行銷與服務策略：**請以實例說明，例如您是否為了產品推出效果絕佳的行銷策略，或是您強化改善了企業的服務流程、或改變對消費者的溝通模式，提升客戶滿意度及品牌忠誠度。 | | | | | | |
| **改造技術製程或流程：**請以實例說明，例如您是否改變了製作方法、引進新型技術，節省企業生產成本，或是提高企業產品競爭力。 | | | | | | |
| **肩負社會責任，永續經營：**請以實例說明，例如您是否改善生產流程減少環境汙染、改善社會、弱勢者的工作與生活環境等等。（如公司如何實現環境保護、社會責任和公司治理（ESG）等） | | | | | | |
| **面對危機，快速應變：**請以實例說明，新冠肺炎肆虐之際，您如何即時動員、改變策略，度過此次難關。例如改善工作流程、調整產品組合等等。 | | | | | | |

**恭喜您已經完成報名表了！請協助我們了解您是如何得知這個活動，請在下列選勾選：**

|  |  |
| --- | --- |
| **您是從何處得MVP活動？**  **\*此欄僅內統計，與參選評分無關。** | **□EMBA：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大學**  **□經理人臉書粉絲團**  **□經理人LINE**  **□經理人電子報**  **□經理人官方網站**  **□經理人月刊雜誌**  **□企業內部推薦**  **□歷屆MVP推薦**  **□其他：＿＿＿＿＿＿＿＿** |

**【附件3】**

**《經理人月刊》「2022年第十五屆100 MVP經理人」候選人聲明書**

|  |  |
| --- | --- |
| 候選人姓名 |  |
| 本人謹擔保報名參加「2022年第十五屆100 MVP經理人」所附資料無標示不實，或侵犯他人智慧財產權之情事，且已確實了解並遵守徵選簡章相關注意事項。   1. 本人過去無任何違反法律之判刑紀錄；如經查出有違法事蹟，主辦單位有權取消參選資格，得獎者亦應取消其得獎資格。 2. 本人徵選所附資料若有不實或違反規定者，主辦單位有權取消參選資格，得獎者亦應取消其得獎資格。 3. 如因本人之違法行為，導致「2022年第十五屆100 MVP經理人」主辦單位涉及訴訟及其他不利處分，主辦單位得請求本人賠償一切之損害。 4. 本人若入選「2022年第十五屆100 MVP經理人」，願意配合參加主辦單位舉行之頒獎典禮與活動，並同意主辦單位為本活動報導與宣傳時，可拍攝（錄製）本人肖像，且根據本人之採訪內容與所提供資料，進行相關報導與文宣。 | |
| 中華民國 年 月 日 | |
| 候選人簽章（請親簽）： | |